

Chúng ta sẽ làm như thế nào?

Truyền thông đại chúng có tác động lớn đối với nhận thức, thái độ và thực hành của công chúng về nhiều vấn đề, trong đó có việc truyền tải các khuôn mẫu xã hội. Vì vậy, báo chí, phim ảnh, truyền hình và quảng cáo là những nhân tố quan trọng trong việc thay đổi các định kiến về giới.

Dự án kỳ vọng sẽ có nhiều nhà báo, các nhãn hàng, và đơn vị truyền thông thay đổi cách truyền thông về vai trò của mỗi giới. Bên cạnh đó, 1.000 bạn trẻ từ 5 trường đại học về báo chí và truyền thông sẽ là hạt nhân tạo ra thay đổi trong nhận thức và hành động về bình đẳng giới trong giới trẻ thông qua nhiều chiến dịch truyền thông xã hội do các bạn khởi xướng.

Tác động sẽ lan tỏa tới 3 triệu người tại ba thành phố Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh.

ĐỊA BÀN

Hà Nội Đà Nẵng TP. Hồ Chí Minh

THỜI GIAN

Tháng 4/2020 - tháng 3/2024

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

Oxfam tại Việt Nam

Địa chỉ: Số 22 Lê Đại Hành, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 024 3945 4448

Email: Oxfam.Vietnam@oxfam.org

Website: <https://vietnam.oxfam.org/>

Viện Tư vấn Phát triển Kinh tế Xã hội Nông thôn và Miền núi (CISDOMA)

Địa chỉ: Nhà 24, K80C, Vĩnh Phúc, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại: 024 37843678 - 024 37843681

Email: cisdoma@gmail.com

Website: <http://www.cisdoma.org.vn/>

Ấn phẩm này được ra đời với sự trợ giúp của Liên minh châu Âu. Toàn bộ nội dung của ấn phẩm này do dự án "Thanh niên tham gia thay đổi định kiến giới và thúc đẩy bình đẳng giới tại Việt Nam" chịu trách nhiệm và không phản ánh quan điểm của Liên minh Châu Âu dưới bất cứ góc độ nào.



Do Liên Minh Châu Âu tài trợ



OXFAM

CISDOMA

BẠN ĐÃ TỪNG ĐẶT CÂU HỎI? TẠI SAO?

NẤU NƯỚNG / nữ
Xinh đẹp
Đảm đang

ĐÀN ÔNG
MẠNH MẼ

THÀNH ĐẠT
LÀ TRỤ CỘT
GIA ĐÌNH





Các khuôn mẫu, định kiến về giới có thể nhìn thấy hoặc không nhìn thấy được, có thể được mọi người chấp nhận vì họ đã quá quen với những “chuẩn mực” đó.

Có người cảm thấy hạnh phúc...

Có người cảm thấy ngọt ngào...

Dự án “**Thanh niên tham gia thay đổi định kiến giới và thúc đẩy bình đẳng giới tại Việt Nam**” do Liên minh Châu Âu tài trợ, xuất phát từ các nghiên cứu và bằng chứng của tổ chức Oxfam tại Việt Nam và nhiều tổ chức khác đã và đang nỗ lực vì bình đẳng giới, nhận thấy rằng bất bình đẳng giới là một rào cản lớn cho sự phát triển bền vững của Việt Nam nói chung và đối với hạnh phúc của mỗi người, mỗi gia đình nói riêng.

• Dự án hướng tới điều gì?

Dự án hướng tới việc thúc đẩy bình đẳng giới ở Việt Nam, bằng cách lôi cuốn sự tham gia của giới trẻ trong việc thay đổi các định kiến giới.

Các hoạt động trong dự án nhằm hướng tới sự chuyển hướng trong suy nghĩ và hành động của giới trẻ và công chúng nói chung đối với:

- Các định kiến về khả năng của các giới như các công việc chỉ dành cho giới này mà không phải giới kia. Con đường thăng tiến trong sự nghiệp của nữ giới thường khó khăn hơn nam giới...
- Khuôn mẫu về vai trò của các giới: Phụ nữ thường gắn liền với công việc nội trợ, dành thời gian chăm sóc gia đình, trở thành hậu phương. Đàn ông cần xông pha và là trụ cột về kinh tế của gia đình...
- Hình tượng nam tính và nữ tính: nam giới thường được đánh giá là mạnh mẽ, quyết đoán, có định hướng mục tiêu, phù hợp với những công việc nhiều áp lực. Nữ giới lại được coi là phái yếu, với những tính cách mềm mỏng hơn, phù hợp với các vị trí ổn định và ít cạnh tranh.

