|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**DỰ ÁN**

**Tăng cường tiếng nói và cơ hội tiếp cận việc làm tử tế**

**của người lao động di cư tại Việt Nam**

**ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

**TÀI LIỆU HÓA NHỮNG CÂU CHUYỆN ĐIỂN HÌNH CỦA DỰ ÁN**

**(Mã hoạt động 4.1.1)**

1. **THÔNG TIN CƠ SỞ**

**Mạng lưới Hành động vì Người lao động di cư Việt Nam - Mnet**

Mạng lưới hành động vì người lao động di cư - M.net - là một mạng lưới với sự tham gia của các tổ chức xã hội dân sự khác nhau. Chương trình Quyền lao động do Oxfam triển khai tại Việt Nam đã hỗ trợ sự hình thành và phát triển của Mnet trong vài năm qua. Viện Phát triển và Sức khỏe Cộng đồng - LIGHT- là điều phối viên hiện tại của liên minh. Các thành viên của M.net đều là các tổ chức phi chính phủ trong nước làm việc về quyền lao động, đặc biệt là quyền của người lao động trong nước trong việc tiếp cận các dịch vụ an sinh xã hội và việc làm tử tế. Các thành viên của M.net gồm có viện LIGHT, CDI, GFCD, SDRC, GFSCD, Visujap, PLD…

**Dự án Tăng cường tiếng nói và cơ hội tiếp cận việc làm tử tế của người lao động di cư tại Việt Nam (2020-2022)**

*Mục tiêu tổng thể của dự án*: Người lao động di cư làm việc trong khu vực kinh tế chính thức được hưởng lợi cả về mặt kinh tế và xã hội từ những cải thiện về chính sách và thực hành của các công ty và Chính phủ về mức lương tối thiểu, quyền thương lượng tập thể, tự do tham gia các tổ chức đại diện một cách hiệu quả, tránh làm việc quá nhiều thời gian và được tiếp cận một cách công bằng tới các dịch vụ an sinh xã hội ở các đô thị ở Việt Nam.

Dự án làm việc với 9 nhóm tự lực của người lao động di cư tại các khu công nghiệp tại Hải Phòng và Thành phố Hồ Chí Minh, nơi tập trung số lượng lớn người lao động di cư trong nước.

Để tài liệu lại những thay đổi, những khoảng khắc đáng nhớ của mạng lưới, của nhóm thực hiện dự án, của đối tác và người lao động trong thời gian thực hiện các hoạt động của dự án PO. Dự án sé phối hợp cùng với tư vấn để thực hiện các hoạt động tham vấn, thu thập thông tin cho hoạt động này.

**2. PHẠM VI CÔNG VIỆC:**

Nhóm tư vấn sẽ phối hợp chặt chẽ với các nhân viên của LIGHT và các đối tác dự án, các đầu mối thực địa tại Hải Phòng và HCM để nghiên cứu các tài liệu hiện có của dự án, phỏng vấn người tham gia, thực hiện dự án và tài liệu hóa các thông tin thu nhận được thành các nội dung nêu bật những điển hình, thực hành tốt từ dự án.

NHIỆM VỤ CỦA TƯ VẤN/NHÓM TƯ VẤN:

1. Thu thập thông tin và viết các câu chuyện điển hình

* Nghiên cứu tài liệu hiện có về các hoạt động của dự án, đặc biệt là cách thức thành lập, vận hành các nhóm công nhân tại Hải Phòng và HCM và yêu cầu viết câu chuyện điển hình
* Thực hiện phỏng vấn nhân vật tại địa bàn dự án
* Chụp hình với nội dung phù hợp với định dạng câu chuyện xuất bản
* Hoàn thiện sản phẩm dưới dạng nội dung bằng Tiếng Việt và định dạng ảnh phù hợp với yêu cầu xuất bản
* Tuân thủ các nguyên tắc về truyền thông theo [Hướng dẫn truyền thông dành cho đối tác của Oxfam](https://drive.google.com/file/d/1h2BG9pBF3hqu44I_wHduOSEJDNrMVXnA/view?usp=sharing) (đính kèm);

1. Thiết kế các câu chuyện điển hình để làm sản phẩm trưng bày

* Xây dựng bản thiết kế gồm chữ và ảnh
* Hoàn thiện sản phẩm dưới dạng nội dung và định dạng ảnh phù hợp với yêu cầu xuất bản

NHIỆM VỤ CỦA LIGHT

* Giới thiệu chi tiết, đầy đủ về dự án cũng như cung cấp các tài liệu liên quan để tư vấn nắm bắt đầy đủ, chính xác về dự án cũng như mong muốn của LIGHT cho nhiệm vụ trong TOR này.
* Tổ chức thực địa và hỗ trợ tại hiện trường cho tư vấn.
* Hỗ trợ tư vấn xác nhận sự đồng ý tham gia phỏng vấn, chụp hình từ người tham gia.
* Hướng dẫn thủ tục hậu cần/tài chính và các quy định về thương hiệu của LIGHT/OXFAM cho tư vấn.
* Hỗ trợ và cung cấp phản hồi kịp thời cho sản phẩm của tư vấn.

NHIỆM VỤ CỦA OXFAM:

* Hỗ trợ về kỹ thuật trong suốt quá trình triển khai và góp ý về nội dung, hình ảnh của sản phẩm để đảm bảo các quy định về truyền thông của nhà tài trợ

**SẢN PHẨM CUỐI CÙNG**

• Bộ 05 câu chuyện ghi nhận sự thay đổi và các điển hình thực hành tốt theo khung nội dung được thống nhất với LIGHT

• Tổng hợp hình ảnh từ các nhân vật, sự kiện ở định dạng ảnh thô và ảnh đã qua biên tập.

* Tổng hợp ghi chép kết quả phỏng vấn các nhân vật
* 1 bộ thiết kế 5 câu chuyện điển hình gồm phiên bản ngôn ngữ Tiếng Việt + ảnh theo thiết kế được duyệt.

**KẾ HOẠCH THỰC HIỆN DỰ KIẾN**

Nhiệm vụ được thực hiện từ tháng 10 năm 2022 và sẽ hoàn thành vào ngày 15 tháng 12 năm 2022. Nhóm sản xuất sẽ hợp tác chặt chẽ với LIGHT và nhóm đối tác trong việc lên kịch bản, quay phim và chỉnh sửa sản phẩm. Dự kiến, thời gian thực hiện các hoạt động như sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HẠNG MỤC CÔNG VIỆC | THỜI GIAN THỰC HIỆN | SỐ NGÀY LÀM VIỆC DỰ KIẾN |
| 1. Nghiên cứu các tài liệu và tư liệu hình ảnh có sẵn của dự án | Tuần 01 tháng 11 | 01 |
| 1. Tư vấn đề xuất kế hoạch chi tiết cho các công việc cần thực hiện + bản phác thảo thiết kế sản phẩm trưng bày | Tuần 02 tháng 11 | 01 |
| 1. Tư vấn, LIGHT, OXFAM và đối tác tại địa phương thống nhất kế hoạch triển khai + bản phác thảo thiết kế sản phẩm trưng bày | Tuần 02 tháng 11 | 01 |
| 1. Tư vấn chuẩn bị khung nội dung các câu chuyện sẽ thực hiện | Tuần 03 tháng 11 | 01 |
| 1. Tư vấn triển khai phỏng vấn và chụp hình tại thực địa | Tuần 3 tháng 11 | 03 |
| 1. Tư vấn biên tập các nội dung câu chuyện và hình ảnh | Tuần 04 tháng 11 | 04 |
| 1. Hoàn thiện các ấn phẩm và bàn giao nội dung | Tuần 02 tháng 12 | 01 |

**TIÊU CHÍ LỰA CHỌN**

Nhóm tư vấn cần thỏa mãn các tiêu chí:

• Hiểu biết về các vấn đề và đề tài liên quan tới lao động di cư, đặc biệt là công nhân làm việc trong các nhà máy, hiểu biết về quyền lao động và chính sách pháp luật lao động trong nước, và các chế độ an sinh xã hội

• Kinh nghiệm thực hiện các sản phẩm báo chí, tài liệu truyền thông ngắn với nội dung liên quan đến lao động di cư và các đối tác làm về lao động di cư

• Nền tảng và / hoặc kinh nghiệm làm việc với các công nhân và kiến ​​thức về các vấn đề giới là một lợi thế.

• Có kinh nghiệm về tài liệu hóa các hoạt động của dự án phát triển phục vụ công tác vận động chính sách.

• Có kinh nghiệm chụp ảnh cơ bản và sử dụng hình ảnh tạo tác động cho các câu chuyện.

**THỦ TỤC ỨNG TUYỂN**

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi các tài liệu sau bằng tiếng Việt, có ghi rõ tiêu đề Điều khoản tham chiếu đến địa chỉ thu.dinhthi@lightvietnam.org, **hạn nộp hồ sơ trước ngày 15/10/2022**. Hồ sơ của ứng viên bao gồm:

• Mô tả ngắn gọn về thành phần nhóm; bao gồm (i) trình độ chuyên môn, (ii) kinh nghiệm làm việc có liên quan, (iii) vai trò và trách nhiệm của từng thành viên trong nhiệm vụ này.

• Hai tham chiếu của các sản phẩm tương tự

• Đề xuất chi phí sản xuất sản phẩm bao gồm chỉ rõ các chi phí cho các hạng công việc.

**MỌI THÔNG TIN LIÊN HỆ**

Đinh Thị Thu- cán bộ dự án. Email: [thu.dinhthi@lightvietnam.org](mailto:thu.dinhthi@lightvietnam.org) ; SĐT 0943695131