

BÁO CÁO TÓM TẮT NHỮNG BƯỚC TIẾN MỚI HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU BỀN VỮNG CAM KẾT MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI – QUẢN TRỊ (ESG) TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG

Phân tích trường hợp của mười ba (13) ngân hàng thương mại Việt Nam 2024





Báo cáo phân tích chính sách ESG của 13 NHTM Việt Nam năm 2024 cho thấy các NHTM Việt Nam đã có những bước tiến mới, thể hiện sự quan tâm rõ rệt hơn đối với các vấn đề Môi trường, Xã hội và Quản trị.

Tuy mức độ cam kết chính sách ESG vẫn còn nhiều khác biệt, phần lớn các ngân hàng đều đã có những thay đổi nhất định theo hướng gia tăng các cam kết về chính sách ESG, và việc công bố các thông tin ESG đã trở nên cởi mở, có hệ thống và nhất quán hơn.



GIỚI THIỆU

Năm 2023-2024 là thời điểm mà sự hiện diện của thuật ngữ Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và Phát triển bền vững đã trở nên quen thuộc với phần lớn các nhà hoạch định chính sách, các cơ quan quản lý, các nhà nghiên cứu và ngay cả với các tổ chức tài chính và các doanh nghiệp. Hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và đảm bảo tính minh bạch và giải trình về các thông tin phát triển bền vững ngày càng được định hình thông qua việc cập nhật các quy định về công bố thông tin trong chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế và được luật hóa tại một số quốc gia và khu vực.

Tại Việt Nam, cụ thể hóa các cam kết cho mục tiêu phát triển bền vững, trong giai đoạn 2020-2022, Chính phủ đã thực hiện phê duyệt và triển khai các chính sách và chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Trên cơ sở đó, giai đoạn 2023-2024, một số chính sách và quy định pháp luật hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và kinh doanh có

trách nhiệm đã được tiếp tục ban hành. Với các cam kết về chiến lược và chính sách mạnh mẽ của Chính phủ, các tiêu chí Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và báo cáo phát triển bền vững (BCPTBV) đã trở thành chủ đề được quan tâm và thảo luận rộng rãi tại Việt Nam. Nhận thức về ESG trong cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam đã có những thay đổi đáng kể.

Với mong muốn đóng góp các thông tin về ESG trong ngành tài chính ngân hàng trong nước như một tham khảo giá trị theo các thông lệ và chuẩn mực quốc tế, từ năm 2020, Sáng kiến Tài chính công bằng Việt Nam (FFV) đã áp dụng Hướng dẫn Tài chính Công bằng (FFG) do Profundo cùng Sáng kiến Tài chính Công bằng Quốc tế (FFI) phát triển để thực hiện phân tích tính tương thích giữa chính sách được công bố rộng rãi của NHTM ở Việt Nam với các tiêu chí ESG theo tiêu chuẩn, chuẩn mực quốc tế. Báo cáo này là báo cáo thứ 3 tiếp nối theo hai báo cáo đã thực hiện vào năm 2020 và 2022.



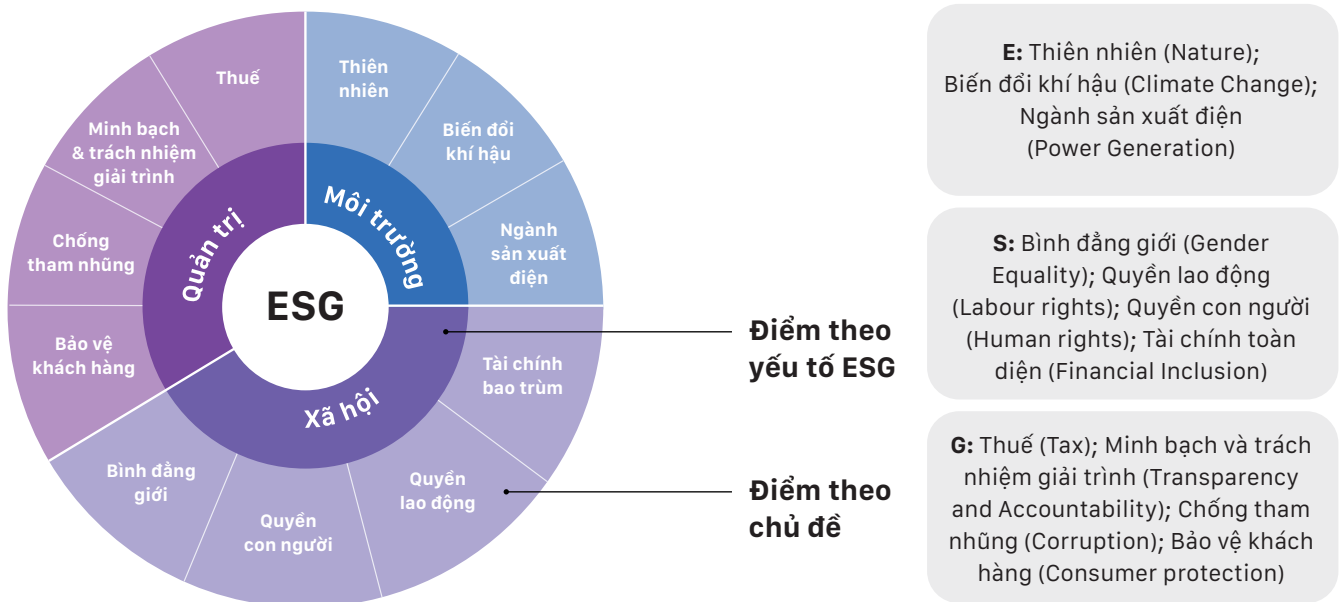
Ảnh: Nguyễn Đức Hiếu/Oxfam

PHƯƠNG PHÁP

Phương pháp Fair Finance Guide (FFG) đã được sử dụng để phân tích chính sách của các định chế tài chính ở nhiều quốc gia trên thế giới như Bangladesh, Nhật Bản, Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia, Philippines và Việt Nam. Phương pháp chỉ tập trung vào các thông tin được công bố công khai của chính ngân hàng, chú trọng so sánh mức độ cam kết chính sách của ngân hàng với các chuẩn mực quốc tế.

Trong lần đánh giá thứ 3 tại Việt Nam, FFV sử dụng bộ công cụ FFG cập nhật năm 2024. Mười một (11) ngân hàng¹ trong lần phân tích thứ hai năm 2022 vẫn tiếp tục được phân tích và bổ sung thêm hai (02) ngân hàng vào danh sách phân tích là NHTM cổ phần Á Châu (ACB) và NHTM cổ phần Đông Nam Á (SeABank). Dữ liệu được thu thập

cho phân tích là dữ liệu do chính các ngân hàng công bố trên trang điện tử (website) của ngân hàng. Dữ liệu phân tích được ngắt đến thời điểm 31/11/2024 đối với các thông tin cập nhật mới của ngân hàng. Các thông tin từ các thông cáo báo chí không quá 12 tháng so với mốc thời gian chấm điểm (năm 2023). Mười một (11) chủ đề thuộc ba trụ cột Môi trường – Xã hội – Quản trị được lựa chọn cho đánh giá tại Việt Nam. So với các lần đánh giá trước đây, chủ đề chống tài trợ vũ khí không bao gồm trong lần đánh giá này. Thang đo đánh giá trong mỗi chủ đề là từ 0-10 (10 là thang điểm cao nhất). Trong quá trình thực hiện, để tránh các thông tin có thể bị bỏ sót, bản phân tích chi tiết điểm đánh giá của từng ngân hàng được gửi tới ngân hàng đó để lấy ý kiến phản hồi trước khi công bố kết quả cuối cùng.



Hình 4 Các chủ đề trong ESG trong phân tích của FFV năm 2024

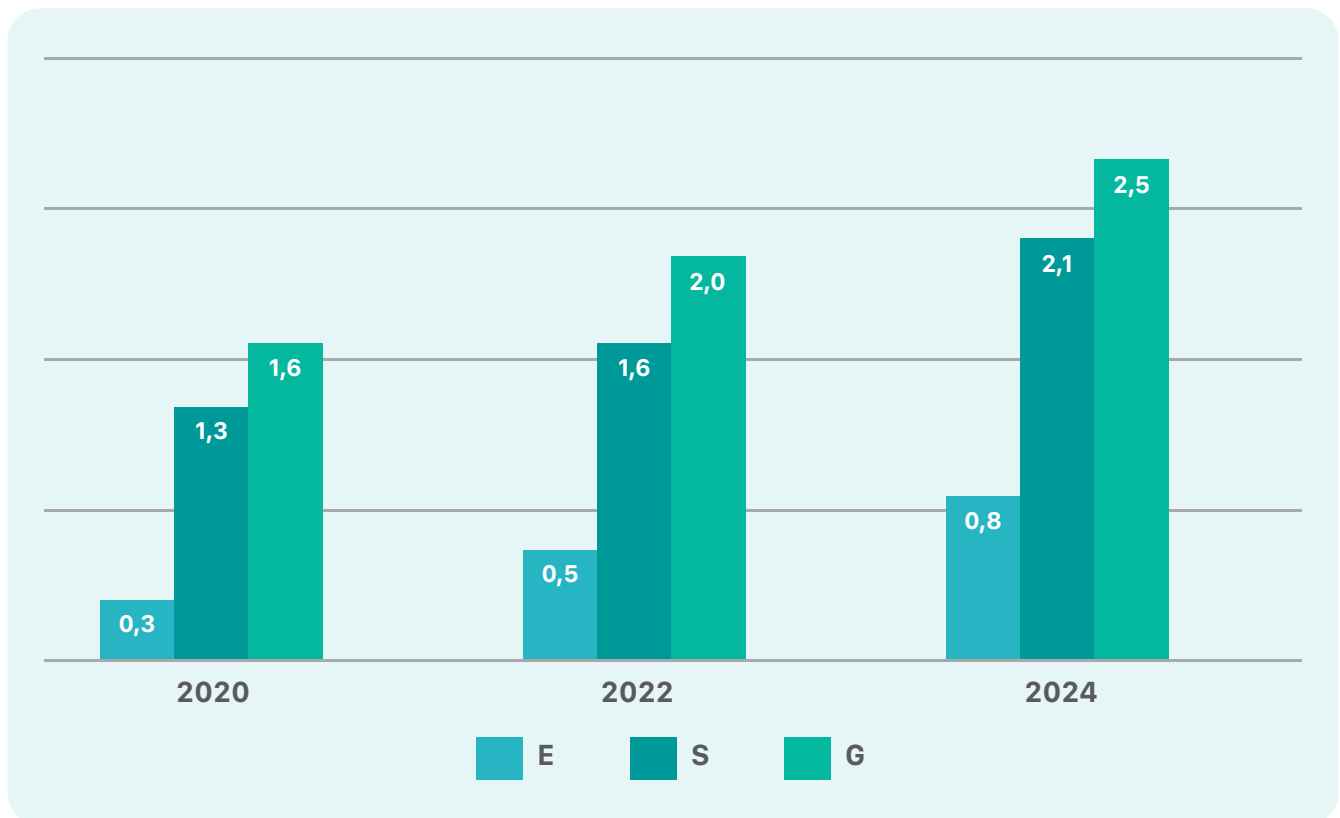
¹ Agribank, BIDV, Eximbank, LPBank, MSB, Techcombank, VIB, Vietcombank, VietinBank, VP Bank, HD Bank

KẾT QUẢ VÀ KHUYẾN NGHỊ

Cam kết chính sách ESG của các NHTM

Cam kết chính sách ESG của các NHTM Việt Nam trong năm 2024 có những cải thiện so với các lần đánh giá trước ở năm 2022 và 2020. Điểm ESG trung bình của các NHTM Việt Nam trong mẫu nghiên cứu ở năm 2024

đạt 2,0/10 điểm, tăng 0,5/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng 33,3% so với năm 2022 và tăng 0,9/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng 81,8% so với năm 2020.



Hình 2 Cam kết E,S,G trung bình của NHTM Việt Nam qua các năm 2020, 2022 và 2024

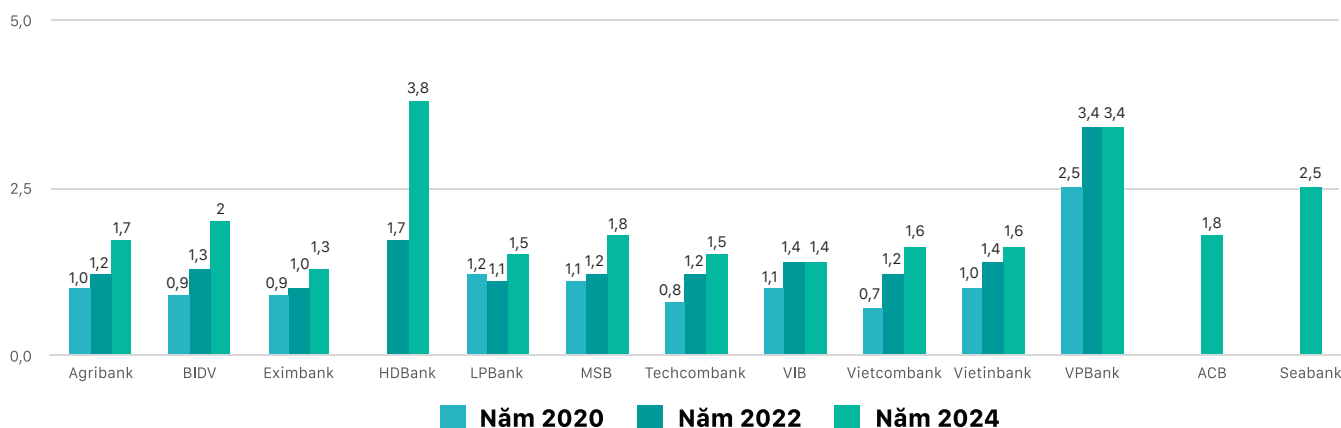
(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam đánh giá theo phương pháp FFGM, 2020-2022)

Sự gia tăng điểm ESG ở lần đánh giá này so với các lần đánh giá trước đây được ghi nhận ở cả 3 yếu tố Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G). Tuy nhiên, trong 3 yếu tố E, S, G các cam kết chính sách chủ yếu tập trung vào yếu tố S và G, các cam kết chính sách về yếu tố E còn khá mờ nhạt.

Mặc dù có những thay đổi tích cực song phân tích cho thấy các NHTM Việt Nam trong mẫu nghiên cứu năm 2024 vẫn đang

trong bước đầu của quá trình cam kết và thực thi các chính sách ESG.

Tương tự các năm trước đây, các cam kết công khai về chính sách ESG chủ yếu tập trung đề cập đến hoạt động vận hành nội bộ và chính sách về hoạt động tài trợ/đầu tư của chính các NHTM. Tuy nhiên, năm 2024 cũng ghi nhận một số ngân hàng bắt đầu có các chính sách ESG dành cho các doanh nghiệp nhận vốn vay từ ngân hàng.



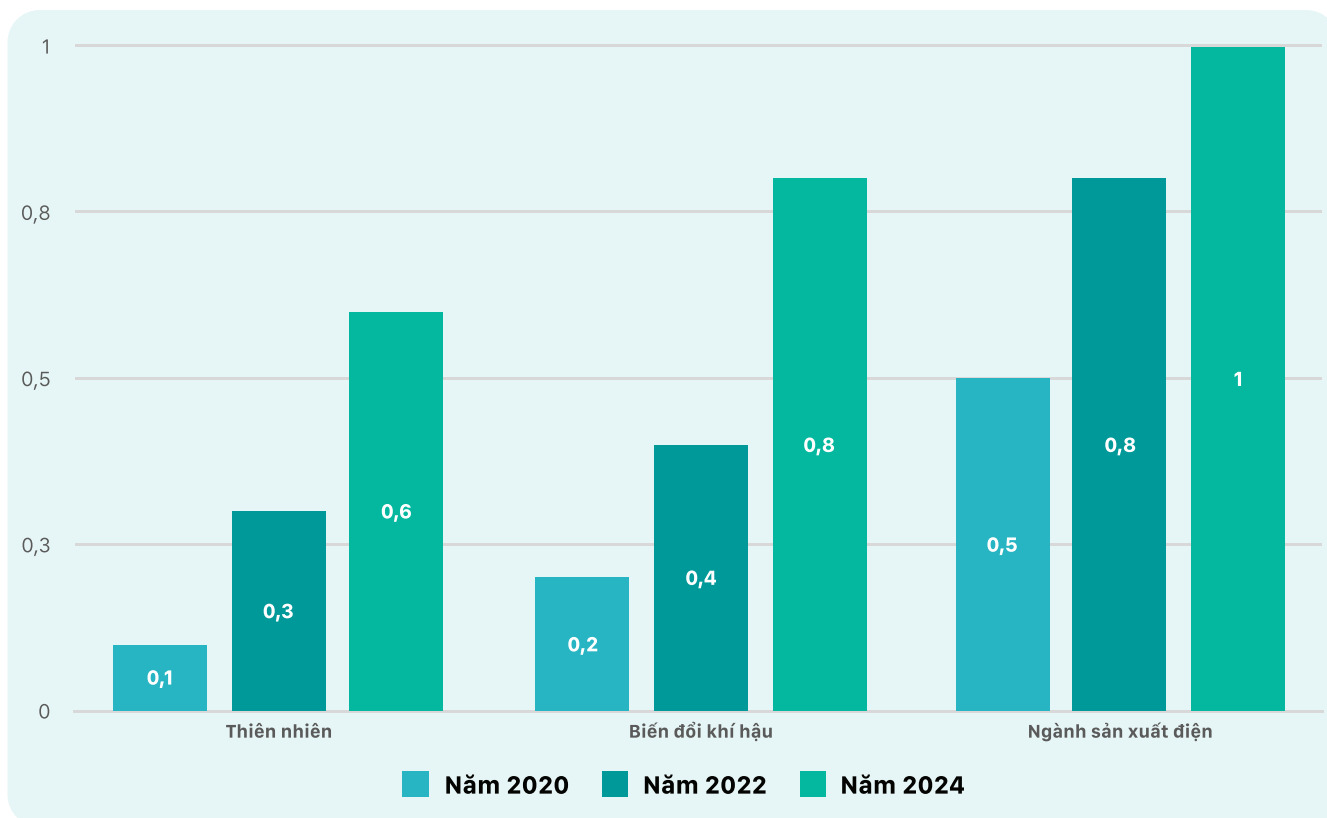
Hình 3 Cam kết chính sách ESG của từng NHTM qua các năm 2020, 2022, 2024

(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam đánh giá theo phương pháp FFGM, 2020-2022)

Trong số các NHTM được đưa vào phân tích cho năm 2024, có nhiều NHTM có thay đổi tích cực về công khai cam kết chính sách ESG tương thích với chuẩn mực quốc tế như: BIDV; Agribank; Vietcombank; HDBank, LPBank; MSB. Trong đó, HDBank có sự thay đổi điểm chính sách ESG khá ấn tượng. Điểm ESG của HDBank năm 2024 đạt 3,8/10 điểm, tăng 2,1/10 điểm so với năm 2022. Sự thay đổi này chủ yếu do HDBank đã công bố Báo cáo phát triển bền vững độc lập và Quy định về quản lý rủi ro

Môi trường & Xã hội trong hoạt động cấp tín dụng năm 2023, chính sách/cơ chế khiếu nại đối với cá nhân, cộng đồng chịu tác động tiêu cực bởi hoạt động liên quan đến hoạt động tài chính của ngân hàng. Đồng thời, hai ngân hàng mới được thêm vào danh sách phân tích ở năm 2024 là ACB và SeABank cũng có nhiều cam kết chính sách ESG phù hợp với các tiêu chí chấm điểm. Điểm ESG của 2 ngân hàng này năm 2024 lần lượt đạt 1,8/10 điểm và 2,5/10 điểm.





Hình 4 Cam kết của NHTM Việt Nam theo từng chủ đề thuộc yếu tố Môi trường (E)

(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam đánh giá theo phương pháp FFGM, 2022 - 2020)

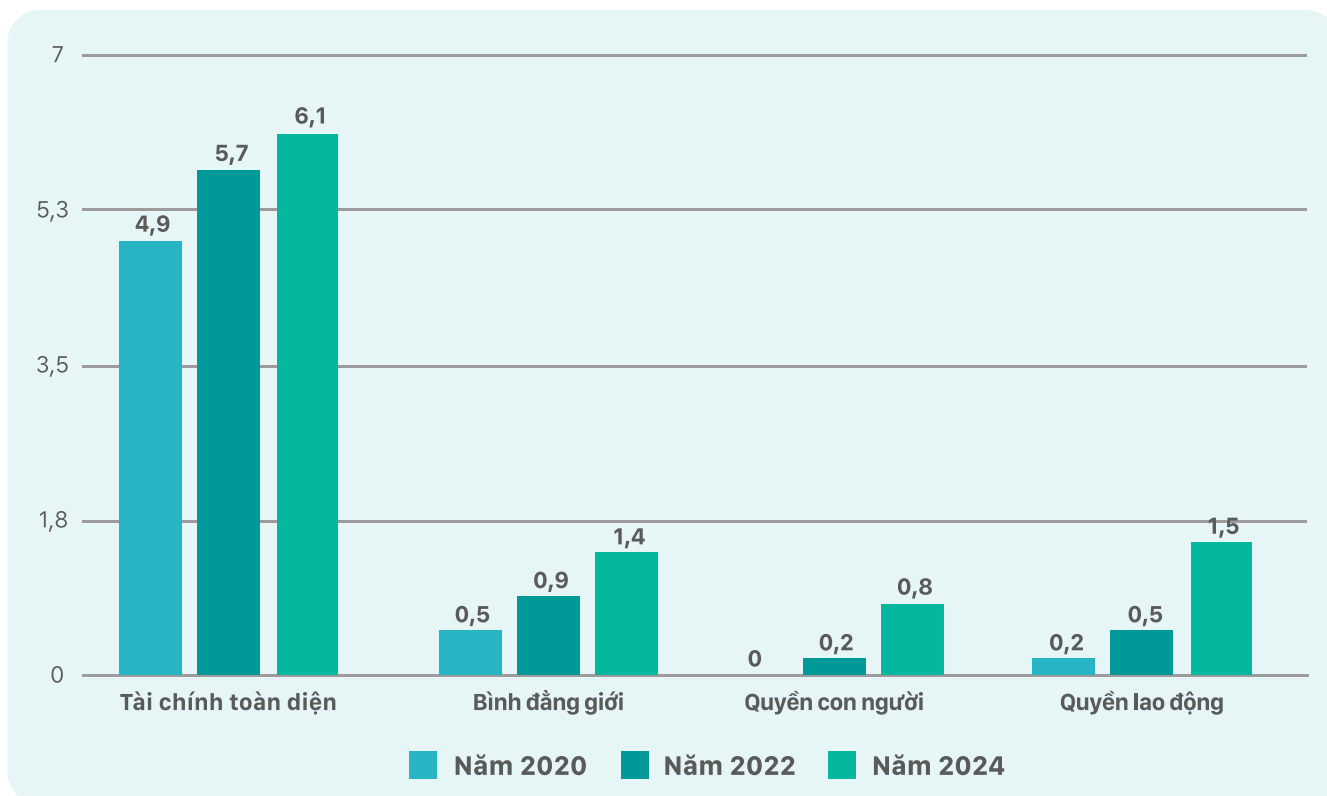
Yếu tố Môi trường (E) được thể hiện ở ba (03) chủ đề là Biến đổi khí hậu; Ngành sản xuất điện và Thiên nhiên. Điểm cam kết chính sách Môi trường (E) trung bình của 13 ngân hàng năm 2024 trong mẫu nghiên cứu đạt 0,8/10 điểm, tăng 0,3/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng 60% so với năm 2022 và tăng 0,5/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng 166,7% so với năm 2020.

Năm 2024, các ngân hàng vẫn tiếp tục thúc đẩy các hoạt động theo hướng tăng trưởng xanh, bảo vệ môi trường và thiên nhiên, cũng như tăng cường nguồn vốn cho hoạt động tín dụng xanh nhằm mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính.

Tương tự như các năm trước đây, các cam kết chính sách về yếu tố Môi trường chủ yếu là cam kết về việc gia tăng tài trợ vốn cho ngành năng lượng tái tạo và một số ít ngân hàng (HDBank; VPBank; SeABank) có cam kết mạnh mẽ không tài trợ đối với ngành sản xuất điện từ than hoặc hoặc động có liên quan đến than.

Ở cấp khu vực ASEAN, nhìn chung điểm về cam kết chính sách Môi trường của các NHTM Việt Nam thấp hơn so với điểm trung bình của các nước trong khu vực như: Thái Lan, Indonesia.



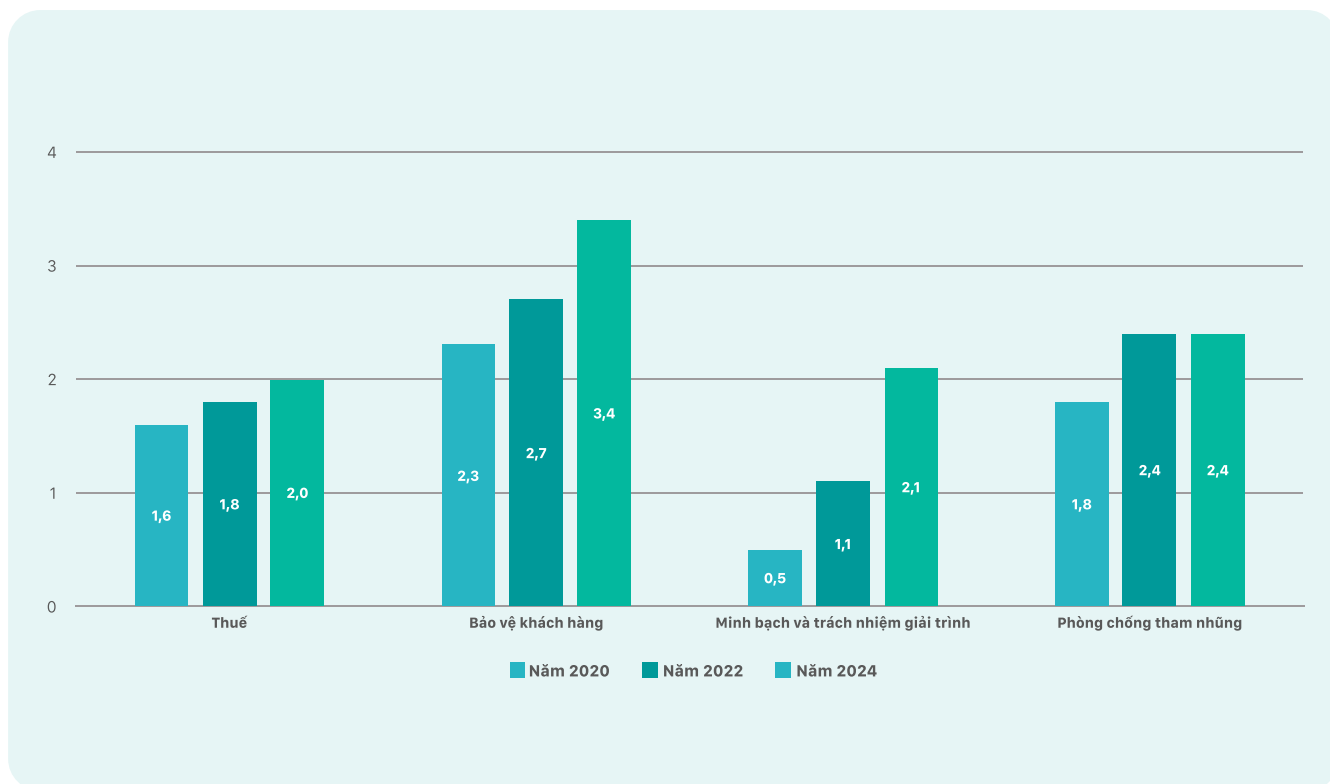


Hình 5 Cam kết của NHTM Việt Nam theo từng chủ đề thuộc yếu tố Xã hội (S)

(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam đánh giá theo phương pháp FFGM, 2020 - 2022)

Yếu tố Xã hội – S bao gồm bốn (04) chủ đề là Tài chính toàn diện; Bình đẳng giới; Quyền lao động; Quyền con người. Điểm cam kết chính sách của các NHTM về nhóm chủ đề S ở năm 2024 đạt 2,1/10 điểm, tăng 0,5/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng 31,2% so với năm 2022 và tăng 0,8/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng 61,5% so với năm 2020. Trong đó, chủ đề Tài chính toàn diện vẫn tiếp tục được duy trì với các cam kết chính sách ngày càng được cải thiện, đảm bảo phù hợp với Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 mà Chính phủ đã đề ra (Quyết định 149/QĐ-TTg, do Chính phủ ban hành ngày 22/1/2020). Điểm cam kết chính sách Tài chính toàn diện của các NHTM Việt Nam

năm 2024 đạt 6.1/10 điểm, là chủ đề đạt điểm cam kết chính sách cao nhất trong 11 chủ đề đánh giá. Đồng thời, các chủ đề về Bình đẳng giới, Quyền con người, Quyền lao động mặc dù ở mức thấp hơn nhưng cũng có sự cải thiện nhất định ở năm 2024 so với các năm trước. Cụ thể, năm 2024 điểm cam kết chính sách về Bình đẳng giới đạt 1,4/10 điểm, tăng 51% so với năm 2022; về Quyền con người đạt 0,8/10 điểm, tăng 315% so với năm 2022; về Quyền lao động đạt 1.5/10 điểm, tăng 196% so với năm 2022. So với một số nước trong khu vực ASEAN, nhìn chung các chủ đề trong cam kết chính sách xã hội của Việt Nam vẫn thấp hơn so với các nước trong khu vực.



Hình 6 Cam kết của NHTM Việt Nam theo từng chủ đề thuộc yếu tố Quản trị (G)

(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam đánh giá theo phương pháp FFGM, 2020 -2022)

Yếu tố Quản trị (G) gồm bốn (04) chủ đề là Bảo vệ khách hàng; Minh bạch và trách nhiệm giải trình; Phòng chống tham nhũng và Thuế. Điểm trung bình của yếu tố G ở năm 2024 đạt 2,5/10 điểm, tăng 0,5/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng là 20% so với năm 2022 và tăng 0,9/10 điểm, tương ứng với tỷ lệ tăng 56,2% so với năm 2020.

Nhìn chung, các cam kết chính sách trong yếu tố Quản trị ở năm 2024 không có sự thay đổi nhiều so với năm 2022. Sự thay đổi lớn nhất chủ yếu tập trung vào các cam kết chính sách về Bảo vệ khách hàng và Minh bạch và trách nhiệm giải trình. Năm 2024, điểm cam kết chính sách về Bảo vệ khách hàng đạt 3,4/10 điểm, tăng 26% so

với năm 2022; điểm cam kết chính sách về Minh bạch và trách nhiệm giải trình đạt 2,1/10 điểm, tăng 87% so với năm 2022; điểm cam kết chính sách về Phòng chống tham nhũng đạt 2,4/10 điểm, tương đương với năm 2022; điểm cam kết chính sách về chủ đề Thuế đạt 2,0/10 điểm, tăng 9% so với năm 2022.

Ở cấp khu vực ASEAN, trong yếu tố Quản trị (G) điểm trung bình của các ngân hàng Việt Nam ở chủ đề Thuế, Minh bạch và trách nhiệm giải trình tương đương với các nước trong khu vực, điểm trung bình ở chủ đề Bảo vệ khách hàng và Phòng chống tham nhũng của các ngân hàng Việt Nam thấp hơn so với các nước.

Kết luận và khuyến nghị

Báo cáo phân tích chính sách về ESG của 13 NHTM Việt Nam năm 2024 đã cho thấy nhìn chung các cam kết ESG của các NHTM Việt Nam đã có những bước tiến mới:

- Các ngân hàng đã tích cực phát triển báo cáo phát triển bền vững và gia tăng các thông tin công bố liên quan đến các cam kết ESG;
- Một số ngân hàng đã công bố Danh mục loại trừ trong hoạt động cấp tín dụng liên quan đến nhiên liệu hóa thạch;
- Phần lớn các ngân hàng đã cập nhật chính sách rủi ro môi trường và xã hội;
- Một số nội dung về Bình đẳng giới và Quyền con người, Bảo vệ dữ liệu cá nhân cũng như Cơ chế phản hồi/khiếu nại dành cho cộng đồng bị ảnh hưởng bởi các hoạt động nhận tài trợ/tín dụng từ ngân hàng cũng đã có những cam kết chính sách cụ thể và tường minh hơn;
- Một số ngân hàng (HDBank, VPBank, SeABank) đã bắt đầu có yêu cầu đối với doanh nghiệp nhận tài trợ/tín dụng từ ngân hàng.

Nhìn chung, các ngân hàng đã thể hiện sự quan tâm đối với các vấn đề Môi trường, Xã hội và Quản trị thông qua việc công bố các thông tin ESG một cách cởi mở, có hệ thống và nhất quán hơn. Mức độ cam kết chính sách ESG vẫn còn nhiều khác biệt giữa các ngân hàng, tuy nhiên so với các lần đánh giá trước đây có thể thấy, phần lớn các ngân hàng đều đã có những thay đổi nhất định theo hướng gia tăng các cam kết về chính sách ESG. Việc công bố BCPTBV độc lập trong đó tập trung một số trọng tâm về chính sách ESG của một số ngân hàng là

những bước tiến đáng kể trong tiến trình cam kết chính sách ESG của các NHTM Việt Nam. Cam kết nhất quán và mạnh mẽ của 03 ngân hàng về việc chấm dứt tài trợ cho các dự án điện than và dầu mỏ cũng đã mang lại dấu ấn về chiến lược kinh doanh của ngân hàng hướng đến mục tiêu Net Zero trong vận hành kinh doanh theo mô hình kinh doanh có trách nhiệm.

Mặc dù chính sách ESG của các NHTM Việt Nam hiện tại vẫn thiếu vắng các nội dung liên quan đến các yêu cầu/đòi hỏi về cam kết ESG đối với khách hàng vay vốn cũng như các chính sách của ngân hàng về Biến đổi khí hậu, Thiên nhiên, Quyền con người, Quyền lao động còn chưa tiệm cận với các chuẩn mực quốc tế song việc các ngân hàng đã bắt đầu công bố cam kết liên quan đến Bình đẳng giới, cơ chế khiếu nại cho cộng đồng, bảo vệ dữ liệu cá nhân đã góp phần giúp định vị những bước tiến đáng kể của các NHTM trong việc nhận thức về đòi hỏi của các bên liên quan trong cam kết chính sách ESG cũng như sự chủ động hơn của các ngân hàng trong hoạt động này.

Với các kết quả đạt được, chúng tôi tin rằng các NHTM Việt Nam tiếp tục sẽ có những chuyển động tích cực trong các cam kết và thực thi chính sách ESG trong thời gian tới.

Dựa trên những kết quả phân tích với 13 NHTM, Báo cáo "NHỮNG BƯỚC TIẾN MỚI HƯỚNG ĐẾN BỀN VỮNG - CAM KẾT MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG: Phân tích trường hợp của mười ba ngân hàng thương mại Việt Nam 2024" tiếp tục đề xuất một số khuyến nghị đối với NHNN, NHTM nhằm thúc đẩy những cam kết ESG theo tiêu chuẩn, chuẩn mực quốc tế và tiệm cận tới khu vực.

Đối với các Ngân hàng thương mại

1. Các NHTM tiếp tục thực hiện các rà soát hiện trạng chính sách ESG bao gồm cả chính sách vận hành nội bộ của ngân hàng; chính sách đầu tư/cho vay của ngân hàng; chính sách áp dụng với khách hàng doanh nghiệp nhận tín dụng hoặc nhận đầu tư của ngân hàng cũng như mức độ công bố thông tin về cam kết ESG của ngân hàng đối với từng nội dung để xây dựng kế hoạch sửa đổi, điều chỉnh/xây dựng chính sách theo mục tiêu chiến lược riêng của mỗi ngân hàng.

2. Thực hiện việc công bố thông tin ESG với các nội dung mà NHTM đã có chính sách và đang thực hiện một cách nhất quán, minh bạch và có tính hệ thống một cách thường xuyên và giữa các kỳ báo cáo. Trong đó, các ngân hàng nên cân nhắc về:

(i) Xây dựng và công bố báo cáo phát triển bền vững độc lập cùng với danh mục loại trừ về Môi trường và Xã hội trong hoạt động cấp tín dụng và đầu tư là cách thức để có thể chuẩn hóa các thông tin cam kết về chính sách ESG và mục tiêu phát triển bền vững của Ngân hàng được các bên liên quan tiếp cận dễ dàng, nhanh chóng và toàn diện hơn.

(ii) Một số nội dung chính sách đã được áp dụng nên được xây dựng thành chính sách độc lập để thể hiện sự nhất quán thay vì nhắc lại trong BCTN hoặc BCPTBV.

(iii) Đồng thời xây dựng các mục riêng trên website để công bố có hệ thống các chính sách liên quan đến ESG, đảm bảo tiếp cận của các bên liên quan.

3. Các Ngân hàng có thể đóng vai trò định hướng đối với mục tiêu phát triển bền vững, do đó, những chính sách yêu cầu và/hoặc khuyến khích khách hàng tuyên bố và thực hiện những cam kết ESG nên được triển

khai và thực hiện thay vì chỉ tập trung chủ yếu vào các chính sách vận hành nội bộ.

4. Các NHTM cần có một bộ phận/nhân sự chuyên trách chịu trách nhiệm về ESG để nghiên cứu và tham vấn xây dựng lộ trình chính sách ESG phù hợp với chiến lược của ngân hàng và đảm bảo việc tuân thủ cũng như có cơ chế để giám sát và đo lường việc thực hiện những cam kết, chính sách ESG. Bộ phận này đồng thời cũng chịu trách nhiệm trong việc tiếp nhận và báo cáo về kết quả các phản hồi, khiếu nại của các bên liên quan (nếu có) về chính sách và việc thực hiện các cam kết ESG để đảm bảo tính hiệu quả của các cam kết chính sách của các NHTM. Bên cạnh đó, để chính sách và thực hành ESG của các ngân hàng tiệm cận với các chuẩn mực quốc tế, một yêu cầu quan trọng là bộ phận chuyên trách cần thiết kế các mục tiêu cụ thể trong tương lai có thể đo đếm được thay vì các công bố thông tin chưa có các chỉ số mục tiêu đo lường cụ thể.

5. Để đạt được mục tiêu tài chính toàn diện, ngân hàng nên tập trung nhiều hơn vào việc thiết kế các sản phẩm, dịch vụ của ngân hàng phù hợp với các nhóm dễ bị tổn thương, các cộng đồng gặp khó khăn trong việc tiếp cận các dịch vụ của ngân hàng và các cơ chế tham vấn các tổ chức xã hội, cộng đồng về các vấn đề liên quan cũng như cơ chế phản hồi dành cho cộng đồng chịu ảnh hưởng từ các hoạt động đầu tư/tài trợ của ngân hàng.



Đối với Ngân hàng Nhà nước và các bộ, ban ngành liên quan

Chính sách ESG là nội dung bao trùm và phức tạp, do đó, các NHTM chỉ có thể thực thi và tuân thủ chính sách ESG khi hành lang pháp lý hoàn thiện cùng với các hướng dẫn thực hiện đảm bảo tính đồng bộ giữa NHNN và các cơ quan chức năng. Báo cáo tiếp tục khuyến nghị về 05 nội dung sau:

1. Xây dựng và ban hành Bộ tiêu chuẩn chung về ESG dành cho các NHTM tại Việt Nam dựa trên các tiêu chuẩn, công ước quốc tế.
2. Các tiêu chí về phân loại xanh (Taxonomy) trong lĩnh vực tín dụng và đầu tư cần sớm được công bố.
3. Xây dựng bộ công cụ đánh giá và xếp hạng mức độ cam kết ESG của các NHTM dựa trên bộ tiêu chuẩn chung mà NHNN phát hành (có thể tham khảo công cụ Phương pháp Hướng dẫn Tài chính Công bằng (FFGM)). Quá trình đánh giá cần có sự tham vấn minh bạch với các tổ chức

xã hội, viện nghiên cứu và các bên có liên quan.

4. Các chủ đề về yếu tố Môi trường và Xã hội có tính xuyên suốt, đòi hỏi sự hiểu biết về các chuyên ngành khác nhau; do vậy, sự cởi mở của NHNN và các bộ ban ngành với những đóng góp của cộng đồng và các tổ chức xã hội, tổ chức khoa học công nghệ sẽ đảm bảo chính sách có tính ứng dụng thực tế và lồng ghép được các nội dung Môi trường và Xã hội trong chính sách.

5. Tại Việt Nam, tiến trình cam kết và thực thi ESG vẫn đang ở những giai đoạn đầu, do đó, để đạt được mục tiêu dài hạn, bên cạnh sự phối hợp giữa các Bộ, ngành liên quan, hợp tác với các sáng kiến ngoài nhà nước, cần tập trung hướng sự quan tâm về vấn đề này đối với các viện nghiên cứu, trường đại học để tăng cường nhận thức ESG đối với đội ngũ các nhà lãnh đạo và thực thi chiến lược ESG trong tương lai nhằm thúc đẩy hiệu quả các cam kết ESG trong các NHTM tại Việt Nam.



Báo cáo “NHỮNG BƯỚC TIẾN MỚI HƯỚNG ĐẾN BỀN VỮNG - CAM KẾT MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI và QUẢN TRỊ TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG: Phân tích trường hợp của mười ba ngân hàng thương mại Việt Nam 2024” nằm trong khuôn khổ của Sáng kiến Tài chính Công bằng Việt Nam (FFV). Báo cáo do nhóm chuyên gia đánh giá thực hiện. Các nội dung trong báo cáo không nhất thiết phản ánh quan điểm của các tổ chức tham gia FFV.



Ảnh: Nguyễn Đức Hiếu/Oxfam

Tài chính Công bằng Việt Nam (Fair Finance Vietnam)
Sáng kiến Tài chính Công bằng Việt Nam (FFV) được thực hiện thông qua những hoạt động của các tổ chức khác nhau trong lĩnh vực giáo dục và làm việc cùng các cộng đồng nhằm hướng đến phát triển bền vững. Sáng kiến này góp phần cung cấp thông tin, kiến thức và thúc đẩy các ngân hàng thương mại Việt Nam và các bên liên quan hoạch định và thực thi chính sách về ESG, phục vụ cho mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Về FFV, xem thêm tại <https://vietnam.fairfinanceasia.org/>

Liên hệ:

Phạm Tuyết Mai, Quản lý dự án Tài chính Công bằng
– Oxfam tại Việt Nam

Email: mai.phamtuyet@oxfam.org.vn

FairFinance
Vietnam