



TERMINOS DE REFERENCIA

SOLICITUD DE PROPUESTAS: RFP 25-26/175/LIM-PE

Servicio para Evaluación y sistematización de la evolución y desempeño de los últimos 10 años (2016-2026) de la plataforma digital Actúa.pe”

Oxfam es un movimiento global de personas que luchan contra la desigualdad para erradicar la pobreza y la injusticia. En todas las regiones, desde lo local hasta lo global, trabajamos con personas para generar un cambio duradero.

DESCRIPCIÓN GENERAL	
Título y breve descripción del requisito	«Servicio para Evaluación y sistematización de la evolución y desempeño de los últimos 10 años (2016-2026) de la plataforma digital Actúa.pe”
Lugar de entrega	Lima; Perú / Remoto – desde casa / Ubicación flexible
Fecha de inicio del contrato	13/04/2026
Cómo aplicar	Se invita a las candidatas interesadas a presentar: • Propuesta técnica: detallando la metodología y los productos a ser entregados, presentar la hoja de vida de la institución y/o equipo técnico que conducirá el estudio. • Propuesta económica detallada: en soles incluidos los impuestos de ley y todos gastos asociados al servicio • CV del consultor o hoja de presentación de la persona, empresa/agencia • Dos Informes de trabajo de evaluación y sistematización de experiencias similares realizados
Fecha límite para la presentación de ofertas	06/04/2026
Consideraciones específicas	<i>Individual o empresa/agencia</i>

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan conjuntamente en más de 90 países como parte de un movimiento global por el cambio. Su objetivo global es construir un futuro libre de injusticias y pobreza. El equipo de Oxfam trabaja con socios locales para llegar a las comunidades e implementa actividades de incidencia para contribuir a mejorar las condiciones de vida

de las personas, promoviendo que éstas sean partícipes de las decisiones y acciones relacionadas con sus problemáticas y oportunidades.

En Perú, la orientación principal de nuestro trabajo es la de confrontar las desigualdades en la sociedad peruana. Consideramos que la desigualdad extrema es perniciosa para el país, ya que implica la negación de derechos fundamentales para quienes nacen y crecen en zonas y segmentos desfavorecidos; a la vez, actúa como un freno a la diversificación y el crecimiento económico. Para confrontar la desigualdad, nuestro accionar se enmarca un Programa Único País, cuyos ejes de intervención 2026-2030 son: Justicia Climática: Transiciones Justas para la vida y los territorios; y Ciudadanía Activa Para La Democracia.

En el marco del eje **Ciudadanía Activa para la Democracia**, Oxfam ha desarrollado una línea de intervención desde hace 10 años, que tiene como objetivo estratégico: *“Impulsar ciudadanías activas, diversas e intergeneracionales —desde los feminismos, juventudes, pueblos indígenas, periodismo y movimientos de derechos humanos— que fortalezcan la igualdad, la resiliencia democrática y un espacio cívico abierto, como base para una democracia inclusiva y sostenible.”*

Para ello, la plataforma online y offline pone a disposición de las organizaciones de sociedad civil, colectivos y movimientos, principalmente juveniles: 1) espacios de articulación y alianzas para impulsar acciones en temáticas económicas y fiscales, ambientales y climáticas de derechos de las mujeres y de género; 2) espacios para de fortalecimiento de capacidades y el acceso a herramientas de jóvenes a nivel individual y colectivo para el ejercicio de ciudadanía activa (online and offline), 2) oportunidades para la conectividad con otros actores a nivel local, nacional e internacional para incidir y posicionar en espacios sociales y políticos, sus narrativas y agendas en la lucha contra las desigualdades multidimensionales. Igualmente, fortalece Sociedad Civil organizada y no organizada para el diálogo social y acción colectiva (online and offline) a favor de la garantía de derechos (civiles y políticos) y un espacio cívico habilitante frente a las desigualdades y en pro de la democracia.

En este sentido, Oxfam requiere de los servicios de un/a consultor/a individual o empresa/agencia para realizar una evaluación y sistematización la evolución y desempeño de los últimos diez años del componente online de la plataforma digital Actúa.pe (2016-2026).

Alcance: Se espera que los resultados de la evaluación y sistematización puedan ser presentados por el Consultor/a a Oxfam y principales aliados, donantes, entre otros.

2. ESPECIFICACIÓN DE LOS BIENES O SERVICIOS O TRABAJOS REQUERIDOS

1. Objetivo General

Evaluar y sistematizar la evolución y el desempeño de la plataforma digital Actúa.pe a lo largo de sus diez años de existencia (2016-2026), documentando cómo ha contribuido al posicionamiento de narrativas de justicia económica, de género y climática a través del *engagement* con juventudes diversas, y generando aprendizajes útiles para la programación futura de Oxfam y aliadas.

2. Objetivos Específicos:

Evaluación

Generar evidencia sobre la relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad de la plataforma digital Actúa.pe en cuanto a: 1) su contribución al posicionamiento de las narrativas y temáticas económicas, fiscales, ambientales, climáticas y de género desde una perspectiva de desigualdades multidimensionales; y 2) la vigilancia, conexión, amplificación, disputa de narrativas y acción de las actorías

individuales y colectivas, particularmente juveniles en un contexto de espacio cívico debilitado, a partir de la revisión y análisis cuantitativo y cualitativo de una muestra de contenidos de los últimos 10 años; y la aplicación de metodologías interactivas y participativas, así como entrevistas y grupos focales a actores claves y personas usuarias, que dé cuenta de la evolución del desempeño digital, los niveles de *engagement*, las interacciones de la audiencia, la generación de conversaciones y debate alrededor de los contenidos generados (memes, hashtags, archivos, etc.); a través de sus espacios en redes: Instagram, Facebook, X y sitio web. La persona o empresa/agencia evaluadora, además, deberá:

1. Recopilar las percepciones sobre la marca Actúa.pe de los usuarios a partir de perfiles priorizados y actores locales claves priorizados (jóvenes, mujeres, actores de SC) sobre el trabajo de Actúa.pe online, identificando su posicionamiento como marca y valor agregado, así como aspectos innovadores en cuanto al contenido generado, las herramientas y las estrategias de comunicación digital.
2. Generar perspectivas clave para la programación futura, destacando la intersección de las agendas de justicia económica, de género y climática; y las tendencias actuales según público al que nos dirigimos y plataformas y las narrativas digitales dirigidas a jóvenes
3. Brindar recomendaciones para la mejora de la estrategia de Comms digital Actua.pe online a partir de los hallazgos de la evaluación, con los criterios de relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad

Sistematización

Desarrollar sistematización, a manera de estudio de caso, complementado con una metodología de evaluación participativa y adaptativa basada en la revisión de documentos y la exposición fotográfica itinerante de los 10 años Actúa.pe que permita contar la historia digital de la plataforma Actua.pe. La persona o empresa/agencia evaluadora, además, deberá:

1. Inventariar y elaborar una línea de tiempo de la plataforma online que permita caracterizar el desempeño digital y evolución del *engagement* digital de Actúa.pe (análisis de métricas históricas) identificando hitos, en cuanto a sus contenidos y las estrategias de comunicación digital que han sido aplicadas en función de los contextos.
2. Identificar y desarrollar, en coordinación con Oxfam, de una narrativa de cambio basada en entre tres y cuatro casos de éxito que ilustren el uso y la apropiación del contenido de Actúa.pe por parte de organizaciones o actores sociales, evidenciando su contribución a procesos de activismo digital y/o acciones de incidencia fuera de línea. 1
3. Evidenciar los factores que las hicieron exitosa la plataforma y su impacto en la audiencia
4. Extraer lecciones aprendidas, buenas y nuevas prácticas para mejorar acciones futuras
5. Identificar riesgos para la marca Actúa. pe. online
6. Identificar las oportunidades y retos para Actúa.pe online en el contexto actual según los públicos objetivos
7. Brindar recomendaciones técnicas, de uso, estratégicas y de impacto basadas en los aprendizajes extraídos de Actúa.pe online, mismas que utilizaremos y compartiremos con actores claves al interior y exterior de la Confederación Oxfam.

Para ello, y partiendo de estos dos pilares, la evaluación y sistematización deberá responder, entre otras, a las siguientes preguntas:

1. *¿Cómo ha sido la evolución y desempeño digital del engagement Actúa.pe (2016-2026)?*
2. *¿Qué elementos del contexto y cómo han afectado o favorecido el desempeño de Actúa.pe online?*
3. *¿Cómo ha contribuido Actúa.pe? ¿En qué momentos ha sido clave?*
3. *¿Hasta qué punto hemos tenido en cuenta los análisis de riesgos digitales?*
4. *¿Cuáles son los principales riesgos para la marca Actúa.pe en el contexto actual?*
5. *¿Qué factores internos y externos nos han habilitado o impedido el crecimiento de la Plataforma Actúa.pe? Enfatizar en los “cómo”*
6. *¿Cuáles han sido los principales hitos alcanzados por la plataforma en estos 7 años? Desde un criterio de relevancia*
7. *¿Cuál es el alcance de Actúa.pe online?*
8. *¿De qué manera sigue siendo vigente Actúa.pe en el contexto actual?*
8. *¿ha contribuido al posicionamiento de narrativas de justicia económica, de género y climática a través del engagement con juventudes diversas?,*
9. *¿Qué lecciones, buenas prácticas y nuevas prácticas se destacan en Actúa.pe online?*
10. *¿Cuáles serían las principales recomendaciones de mejora técnicas, estratégicas, de uso e impacto?-*
11. *¿De qué manera Actúa.pe sigue siendo vigente en el contexto actual y qué ajustes serían necesarios para mantener su relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad?*
12. *¿Cuáles son las principales recomendaciones de mejora y las decisiones estratégicas prioritarias para el futuro de la plataforma?*

3. METODOLOGIA

La evaluación y de la sistematización deberán contemplar la aplicación de metodologías cuantitativas y cualitativas desde un enfoque de MEAL feminista, la revisión y análisis de contenido e interacciones para evaluación contenido digital y métricas. La realización de entrevistas semi-estructuradas/grupos focales con actores clave de Oxfam, aliados estratégicos y representantes de la sociedad civil; así como la implementación de grupos focales, virtuales o presenciales, orientados específicamente a la audiencia de la plataforma Actúa.pe; y en el marco de la muestra fotográfica itinerante de 10 años de Actúa.pe en las regiones de Lima, Cusco y Arequipa, se podrá recoger insumos para la evaluación y sistematización durante la propia puesta de la muestra. Asimismo, es indispensable que la metodología se construya y aplique desde un enfoque de género, intergeneracional, interseccional e intercultural, que cuente con el consentimiento informado de todos los participantes y cumpla con las políticas y estándares de evaluación, programación segura y de salvaguardia de Oxfam.

Sugiero ordenar los lineamientos metodológicos así:

La consultoría deberá proponer una metodología **mixta (cuantitativa y cualitativa)**, con enfoque de **MEAL feminista, intergeneracional, interseccional e intercultural**, que combine:

1. Revisión documental y de archivo digital:

- a. Documentos de diseño y sistematización previos de Actúa.pe.
- b. Archivo digital (memes, publicaciones, campañas, repositorios, etc.).

- c. Datos disponibles de métricas históricas (alcance, interacciones, etc.), en coordinación con Oxfam.

2. Análisis de contenidos y desempeño digital

- a. Selección de una muestra intencionada de contenidos emblemáticos de los diez años, con criterios de diversidad temática, temporal y de formato.
- b. Análisis de marcos narrativos, formatos, lenguajes y niveles de engagement.

3. Metodologías participativas en el marco de la exposición itinerante

En las muestras de Lima, Cusco y Arequipa, se espera que la consultoría co-diseñe y aplique, en coordinación con Oxfam:

- a. encuestas rápidas vía QR,
- b. mural / muro de ideas o *feedback station*,
- c. dinámicas de votación de memes o contenidos históricos (cuáles “siguen hablando” hoy),
- d. breves conversaciones guiadas o micro-entrevistas con participantes.

Estas herramientas deberán recoger evidencia sobre:

- e. comprensión y relevancia de las narrativas de justicia económica, de género y climática,
- f. identificación de contenidos que motivan conversación y acción,
- g. percepciones sobre la marca Actúa.pe (confianza, cercanía, cuidados).

4. Entrevistas y grupos focales

- a. Entrevistas semi-estructuradas con actores clave de Oxfam, organizaciones socias, aliadas y comunicadoras/es juveniles.
- b. Grupos focales (virtuales o presenciales) con juventudes diversas vinculadas a Actúa.pe (colectivos, macro-laboratorios, grupos impulsores, etc.).

5. Historias de cambio / storytelling

- a. Identificación y desarrollo, en coordinación con Oxfam, de una narrativa de cambio basada (storytelling) en entre tres y cuatro casos de éxito que ilustren el uso y la apropiación del contenido de Actúa.pe por parte de organizaciones o actores sociales, evidenciando su contribución a procesos de activismo digital y/o acciones de incidencia fuera de línea.**E**

6. Enfoque ético, de cuidado y salvaguardia

- a. La metodología deberá garantizar consentimiento informado, protección de datos personales y análisis de riesgos de seguridad (incluida seguridad digital), en línea con las políticas de salvaguardia, programación segura y evaluación de Oxfam.
- b. Se cuidará no sobre-exponer a jóvenes y activistas en contextos de riesgo, ofreciendo opciones de anonimato o baja visibilidad cuando sea necesario.

Cabe destacar, que la metodología puede ajustarse/optimizarse de acuerdo a la expertise de la persona/equipo consultor. Asimismo, los instrumentos de recolección de datos deben ser aprobados por Oxfam antes de ser aplicados y el levantamiento de la información se realizará en estrecha coordinación con Oxfam

3. PLAZOS Y CRONOGRAMA DE PAGOS

El pago se basa en la entrega y aprobación por OXFAM de los entregables finales de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación.

- Plan de Trabajo detallado con metodología, herramientas de recolección de datos y cronograma de implementación y propuesta de contenido de informe.
- Informe preliminar de evaluación y sistematización
- Informe final que incluyen además resumen ejecutivo, anexos de metodología, bases de datos, aplicación de instrumentos de recolección de información y otros que formen parte de la evaluación y sistematización.
- La sistematización deberá incluir además una narrativa de cambio (storytelling) basada en entre tres y cuatro casos de éxito que ilustren el uso y la apropiación del contenido de Actúa.pe por parte de organizaciones o actores sociales, evidenciando su contribución a procesos de activismo digital y/o acciones de incidencia fuera de línea mencionada- en los objetivos específicos
- Presentación en PPT que resuma la evaluación y sistematización

Estructura tentativa de la evaluación

- Índice
- Presentación
- Introducción
- Metodología
- Análisis del desempeño digital, relevancia y evolución del engagement digital de Actúa.pe (análisis de métricas históricas)
- Resultados /Hallazgos
- Conclusiones y recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

Estructura tentativa de la sistematización

- Índice
- Presentación
- Introducción
- Metodología
- Línea de tiempo: contexto e hitos
- Factores habilitantes y limitantes
- Riesgos y oportunidades
- Lecciones aprendidas, buenas y nuevas prácticas
- Valor agregado y aspectos innovadores
- Storytelling basado en 3-4 caso de éxito
- Conclusiones y recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

No.	Entregables a entregar	Fechas de entrega	% Pago
1	Plan de Trabajo detallado con metodología y herramientas, lista de actores a entrevistar y cronograma de implementación	21/04/2026	20% del total
2	Primer entregable: Informe preliminar de evaluación y de sistematización incluida una narrativa de cambio (storytelling) basada en entre tres y cuatro casos de éxito sobre la plataforma Actua.pe online	20/07/2026	30% del total
3	Segundo entregable: Informe final de evaluación y sistematización incluida una narrativa de cambio (storytelling) basada en entre tres y cuatro casos de éxito sobre la plataforma Actua.pe online y resumen ejecutivo, anexos y ppt .	20/10/2026	50 % del total*
4	*Pago final (2 semanas después del informe final y levantamiento de comentarios de Oxfam))		
TOTAL			100%

4. EXPERIENCIA O PERFIL REQUERIDO (elimine esta sección si no es necesaria)

[La evaluación de los CVs se basará en la adecuación de los consultores/as propuestos en base a los siguientes criterios.

Las siguientes competencias deben quedar claras en los CV proporcionados:

- Formación profesional o agencia/empresa en comunicación digital o *community manager*,
- Experiencia en evaluación y sistematización de plataformas digitales (al menos dos experiencias) según los objetivos planteados en la consultoría
- Experiencia en el desarrollo de storytelling
- Conocimientos relacionados a contexto político de Perú (económicos, ambientales, climáticos, género)
- Conocimientos en temas relacionados a espacio cívico y democracia digital
- Conocimiento de metodologías cualitativas y cuantitativas, interfaces de evaluación para la recolección, procesamiento y análisis de métricas y contenidos digitales.
- Experiencia de trabajo con jóvenes, mujeres, personas diversas y comunidades indígenas o locales
-

Deseadas

- Conocimientos de enfoque MEAL feminista

5. PROCESO DE SOLICITUD

Instrucciones de envío

Las cotizaciones y solicitudes deben llegar a Oxfam a más tardar el 06/04/2026 hasta las 23:00 en SOLES y debe incluir los impuestos de ley y todos los gastos vinculados al servicio.

Las respuestas deben enviarse en español, por vía electrónica al correo:

Compras.Peru@Oxfam.org

El asunto del correo debe ser:

[Referencia de los Términos de Referencia – Presentación de la Propuesta + [Nombre del ofertante]

Cualquier pregunta, observación o solicitud de aclaración puede enviarse por correo a: Compras.Peru@Oxfam.org hasta 7 días antes de la fecha límite de presentación.

Requisitos administrativos

Para ser preseleccionado/a para la evaluación según los criterios técnicos, se deben presentar los siguientes documentos junto con esta solicitud:

- Ficha RUC
- CV

Documentos a presentar		Importancia
1	Propuesta técnica: detallando la metodología y los productos a ser entregados, presentar la hoja de vida de la institución y/o equipo técnico que conducirá el estudio.	Obligatorio
2	Propuesta económica detallada: en soles incluidos los impuestos de ley y todos gastos asociados al servicio	Obligatorio
3	CV del consultor o hoja de presentación de la persona, empresa/agencia	Obligatorio
4	2 Informes de trabajo de evaluación y sistematización de experiencias similares realizados	Obligatorio

Criterios de evaluación y adjudicación

Las cotizaciones se valorarán según los siguientes criterios y distribución de puntos:

Criterios de adjudicación		Puntos Máx.
Criterios técnicos		
Capacidad/competencia del ofertante para realizar el trabajo /servicio requerido	Experiencia y conocimientos demostrados en [ej. servicios similares...]	10
	Experiencia previa con Oxfam	10
	Experiencia previa con el sector de las ONG	10
	Calidad de productos precios elaborados	10
	Conocimiento del país, contexto e idiomas.	10

Criterios de adjudicación		Puntos Máx.
Calidad de los productos/servicios y capacidad para cumplir los requisitos	Cumplir con las especificaciones técnicas o nivel de comprensión del trabajo/servicio requerido (calidad y pertinencia del plan y plazos de entrega)	10
	Valor añadido de los artículos o servicios ofrecidos (p. ej. calidad, garantía, soporte posventa)	10
Criterios éticos y sostenibles		
	Alineación claramente indicada con los valores de Oxfam	5
	Criterios de equidad de género y diversidad	10
	Criterios de salvaguardia y seguridad	5
TOTAL:		100%
Criterios financieros		
Oferta financiera	Coste total de la oferta, todos los servicios e impuestos incluidos	10
TOTAL:		100%

Oxfam se reserva el derecho de entrevistar a uno o más proveedores potenciales antes de tomar la decisión de adjudicación. El objetivo de la entrevista es obtener más aclaraciones sobre las cotizaciones presentadas y conocer mejor la trayectoria y la experiencia previa de los proveedores potenciales y sus equipos.

6. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los proveedores seleccionados licenciarán en favor de FUNDACION OXFAM INTERMON todos los derechos de propiedad intelectual presentes y futuros, en relación con los posibles materiales desarrollados durante la vigencia de los servicios contratados bajo los presentes Términos de Referencia.

7. OTRAS CONDICIONES

Las condiciones para participar en el proceso de contratación se detallan en los [Términos y Condiciones de la oferta](#).

8. CÓDIGO DE CONDUCTA

Oxfam se compromete con la integridad en sus operaciones y cadenas de suministro, así como con la garantía de altos estándares éticos. Cumplir con todas las leyes y regulaciones, así como garantizar una competencia leal, es fundamental para este compromiso. Promovemos activamente estos principios y estándares, y esperamos que todos los proveedores de Oxfam demuestren su compromiso con ellos.

Todos los proveedores deberán aceptar y adherirse al Código de Conducta de Oxfam. En el momento del contrato los **proveedores** deberán firmar el [Código de Conducta de Proveedores de Oxfam](#) mientras que las **personas (consultores o autónomos)** deberán firmar el [Código de Conducta de Colaboradores externos de Oxfam](#).

Estos Códigos de Conducta establecen los estándares y principios específicos en materia de derechos humanos y laborales, impacto ambiental y anticorrupción que deben seguir los proveedores.

9. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

FUNDACION OXFAM INTERMÓN (en adelante "OXFAM INTERMÓN") con domicilio en Gran Vía de les Corts Catalanes, 641, 08010 Barcelona es responsable de todos los datos de carácter personal que ponen a disposición la entidad Licitadora a los solos efectos de evaluar su adecuación al proceso de licitación presentado por OXFAM INTERMÓN en base al cumplimiento de obligaciones precontractuales y siempre de acuerdo con los principios y normas previstas en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (en adelante "RGPD" y demás normativa aplicable.

En virtud de lo expuesto en el apartado anterior, la entidad Licitadora se da por informada de lo siguiente:

- a) El responsable del tratamiento de datos de carácter personal es la entidad OXFAM INTERMÓN.
- b) Los datos de contacto del Delegado de Protección de Datos de OXFAM INTERMÓN son:

Datos DPO de OXFAM INTERMÓN

- E-mail: dpo.oxfamintermon@oxfam.org
 - Dirección postal: Edificio DMOURA4, calle Treball, 100 - 08019, Barcelona.
- c) Los datos personales de las personas de contacto de la entidad Licitadora serán conservados durante el proceso de licitación de propuestas al que se haya presentado dicha entidad y una vez finalizado el tiempo necesario para cumplir con obligaciones legales aplicables.
- d) Los datos personales de las personas de contacto de la entidad Licitadora no serán cedidos a terceras entidades, salvo a las Administraciones Públicas, empresas de auditoría de cuentas, fuerzas y cuerpos de seguridad en cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales de la entidad. Los datos personales no serán objeto de decisiones automatizadas.
- e) OXFAM INTERMÓN podrá remitir tus datos de carácter personal y los datos de contacto de la entidad Licitadora a otras entidades afiliadas a OXFAM INTERNACIONAL ubicadas fuera del Espacio Económico Europeo a cuyo efecto se han suscrito cláusulas contractuales modelo de acuerdo al estándar previsto por la Comisión Europea. Para más información sobre las garantías a tu privacidad y/o para solicitar copia de las citadas cláusulas puedes dirigirte al Delegado de Protección de Datos, a través de las direcciones postal y/o electrónicas indicadas.
- f) Los interesados tienen derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos, solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios, solicitar la oposición o limitación del tratamiento de los mismos o solicitar su portabilidad. Para ejercitar dichos derechos pueden enviar un mensaje al Delegado de Protección, en la dirección postal o dirección de correo electrónico indicadas anteriormente.
- g) Si considera que el tratamiento de sus datos personales vulnera la normativa puede:
 - a. presentar una reclamación al Delegado de Protección de Datos anteriormente referenciado; o
 - b. presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, a través de su dirección postal: C/ Jorge Juan, 6, C.P. 28001, Madrid.

10. ANEXOS

- [Formulario de declaración de conflicto de intereses del proveedor](#): con el fin de garantizar la transparencia e integridad del proceso de compras, se incluye este

formulario para que los proveedores puedan declarar de forma voluntaria cualquier situación que pudiera representar un posible conflicto de interés