



SOLICITUD DE PROPUESTAS: 23-24-143-LIM-PE

TERMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE PRODUCCIÓN, REGISTRO Y EDICIÓN DE VIDEO PARA EL LABORATORIO NACIONAL DE ACTÚA.PE EN EL CONTEXTO DE ENCUENTRO DE PARES ACTIVISTAS

1. RESUMEN

Título:	Servicio de producción y edición de video para el Laboratorio Nacional de Actúa.pe en el contexto de encuentro de pares activistas
Eje Programático de Oxfam:	<i>Ciudadanía Activa y Espacio Democrático</i>
Objetivo del servicio :	<i>Producción, realización y posproducción de un video general del Laboratorio Nacional a realizarse en Lima (Cieneguilla)</i>
Fecha del servicio :	Fechas estimadas del 14/08/2023 – 2/09/2023
Lugar del servicio :	<i>Lima</i>
Tipo de proveedor :	<i>Individual y/o empresa</i>
Fecha y hora límite para recibir ofertas:	<i>Viernes 11 de agosto</i>
Autores de los TdR :	<i>Ciudadanía Activa y Espacio Democrático</i>

1 CONTEXTO

1.1 Contexto y justificación

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan junto a organizaciones socias y comunidades locales en más de 70 países. Nuestra visión es tener un mundo justo sin pobreza; un mundo en el que las personas puedan influir en las decisiones que afectan sus vidas, disfrutar de sus derechos y asumir sus responsabilidades como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho, y en el que todos los seres humanos sean valorados y tratados con equidad.

El trabajo de **Oxfam en Perú** se estructura y organiza alrededor de un Programa de Influencia, cuya visión de largo plazo es alcanzar mayor igualdad y el fortalecimiento democrático con el ejercicio de los derechos humanos, sociales, económicos, culturales y políticos de mujeres, jóvenes, pueblos indígenas y comunidades rurales. Para ello, dividimos nuestro Programa de Influencia en tres ejes de intervención: Eje de Justicia Económica y Desigualdad; Eje de Justicia Ambiental y Climática; y Eje de Ciudadanía Activa y Espacio Democrático.

En el marco de del tercer Eje, queremos contribuir al fortalecimiento del movimiento juvenil contra la desigualdad. Una de nuestras apuestas centrales son los Laboratorios Nacionales de Activismo Juvenil de Actúa.pe, espacio donde buscamos fortalecer el activismo juvenil con acciones y propuestas desde la co-construcción, el diálogo intergeneracional, intercultural e intersectorial. Este año en particular, se llevó a cabo por primera vez el proceso de descentralización de Actúa.pe, por lo que se desarrollaron 5 Laboratorios Macro-regionales durante los meses de abril a mayo. Por ello, este Laboratorio se constituirá como un momento de segundo nivel de especialización para los activistas que vendrán desde las macroregiones.

Una de las actividades contempladas como parte del proceso de documentación de este Laboratorio es la realización de un video que plasme las experiencias vividas por los jóvenes integrantes de estas organizaciones y colectivas que participarán y recoger sus impresiones sobre sus aprendizajes, articulaciones y nuevos espacios de interrelación.

2 DEFINICION DEL SERVICIO

2.1 Objetivo y alcance

Objetivo

Producción, realización y posproducción de un video general del Laboratorio Nacional de Actúa.pe a realizarse en Lima.

Alcance del servicio

El servicio debe tener en cuenta las siguientes consideraciones generales:

- Contar con equipos disponibles para realizar la producción y realización de videos en las instalaciones en donde se realice el Laboratorio Nacional.
- Realizar entrevistas de entre 1 y 2 minutos, con las experiencias de por lo menos ocho integrantes, asistentes a los laboratorios, líderes representantes participantes y/o personajes invitados.
- El servicio incluye la elaboración del guion literario del video.
- El producto deberá contar con la aprobación del equipo de comunicaciones para el inicio del proceso de pago del servicio.
- Oxfam podrá sugerir la elección de algunos participantes a ser entrevistados.

- **Primer entregable:** Guion técnico del video del Laboratorio Nacional 2023.
- **Segundo entregable:** Video de 3 a 6 minutos de duración del Laboratorio Nacional 2023, que contenga entrevistas a activistas, participantes y organizadores del evento y un video resumen de aproximadamente 1 minuto de duración para las redes de Oxfam y Actua.pe.

2.2 Calendario y Presupuesto

Nº	Etapas / Entregables	Duración en Días	Fecha límite	[% Pago]
1	ENTREGABLE 1 Guion técnico del video del Laboratorio Nacional 2023.	4 días desde la firma del contrato	18/08/2023	25% del total del presupuesto de la consultoría
2	ENTREGABLE 2 Video de 3 a 6 minutos de duración del Laboratorio Nacional 2023, que contenga entrevistas a activistas, participantes y organizadores del evento y un video resumen de aproximadamente 1 minuto de duración para las redes de Oxfam y Actua.pe.	Al término del servicio	02/09/2023	75% del total del presupuesto de la consultoría
TOTAL		43 días		100%

3 PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE PROPUESTA

3.1 Procedimiento

Este procedimiento de solicitud de propuesta se organiza para contratar los servicios de una persona o empresa de comunicación para la producción, registro y edición de video para el Laboratorio Nacional de Actúa.pe en el contexto de encuentro de pares activistas.

Las propuestas se evalúan en función de su cumplimiento, calidad y precio. Se tendrá en cuenta todos los criterios de adjudicación. En principio, el contrato se adjudicará a la persona/empresa con la cotización más ventajosa económicamente, cuya propuesta técnica y experiencia demostrada hayan cumplido o superado los requerimientos. Oxfam se reserva el derecho de realizar entrevistas con uno o más proveedores potenciales antes de tomar una decisión de adjudicación. El propósito de la entrevista es pedir más aclaraciones sobre las cotizaciones presentadas y conocer mejor los antecedentes y las experiencias previas de los posibles investigadores.

3.2 Fechas límites

Las ofertas se deben presentar, a más tardar, hasta las 23:00 horas del **11 de agosto del 2023**.
Las ofertas deben ser enviadas al correo compras.peru@oxfam.org

3.3 Contenido de las ofertas

En las ofertas se debe incluir lo siguiente:

- **Propuesta técnica:** Se deberá detallar el/los productos a ser entregados y presentar la hoja de vida de la institución y del equipo técnico que conducirá el servicio (experiencia no documentada). Asimismo, incluir un cronograma de trabajo acorde a los tiempos señalados para la consultoría.
- **Propuesta económica:** Se deberá presentar una propuesta a todo costo, detallada, especificando los gastos operativos y logísticos, materiales, etc. **La propuesta deberá entregarse en Soles (S/), a todo costo. La propuesta económica debe incluir IGV.**
- **Carpeta de trabajo:** Lista de podcast o productos similares o cualquier otro documento que demuestre la experiencia, conocimientos técnicos y temáticos, así como la calidad de servicios similares brindados previamente.
- Al menos dos referencias relevantes realizadas previamente por el proveedor que sean comparables en contenido, tiempo y presupuesto del servicio.

3.4 Instrucciones para la presentación de ofertas:

Las Ofertas se deben remitir por correo electrónico a: Compras.Peru@oxfam.org

El asunto del mensaje de correo electrónico debe ser:

Número de referencia de la RFP – Propuesta + [Nombre del licitador]

Nota: Quedará descalificado todo licitador que agregue otra dirección de correo electrónico de Oxfam en su propuesta de RFP.

3.5 Validez de las ofertas

- Las propuestas / ofertas deben ser válidas durante 60 días a partir de la fecha de vencimiento de la solicitud de propuesta (RFP). Si esto no es factible, el licitador puede proponer otro plazo.
- La oferta / propuesta incluirá, entre otros, metodología, precios, condiciones, niveles de servicio y cualquier otra información. **Si el licitador obtiene el contrato, toda la información en la solicitud de propuesta (RFP) y su oferta serán legalmente vinculantes.**

3.6 Confirmación de intención de licitar:

Se solicita a los licitadores que, tras recibir esta Solicitud de propuesta, confirmen por escrito su intención de participar en este proceso de licitación dentro de los siete (7) días siguientes.

3.7 Criterios de adjudicación

La evaluación de las ofertas se basará en el criterio de la mejor relación calidad-precio, que cumple o supera el nivel de calidad técnica (la metodología de evaluación y el currículum del consultor) y el precio de la oferta.

3.7.1 Evaluación de la oferta técnica y carpeta de trabajo

La evaluación de la oferta técnica se basará en los siguientes criterios. La oferta técnica que mejor se adapte a los requisitos recibirá la mayor cantidad de puntos.

- 1) Comprensión de los términos de referencia
- 2) Cronograma realista del tiempo en función de los requerimientos
- 3) Carpeta de trabajos anteriores que demuestre alta calidad en productos similares

3.7.2 Evaluación de los CVs

La evaluación de los CVs se basará en la adecuación de los consultores propuestos en base a los siguientes criterios. Al CV que mejor se adapte al servicio requerido se le dará la mayor cantidad de puntos. Las siguientes competencias deben quedar claras en los CV proporcionados:

Requerido

- a) >3 años de experiencia en elaboración de podcast y productos comunicacionales audiovisuales.
- b) Bachillerato académico en Comunicación, Publicidad o afines.
- c) Experiencia de trabajo/servicios con otras ONG nacionales y/o internacionales.
- d) Experiencia de trabajo en registro de eventos con participación de activistas juveniles.
- e) Buenas habilidades de coordinación y motivación.
- f) Buena escritura y habilidades comunicativas.

3.7.3 Evaluación de las ofertas financieras

La oferta técnica se deberá acompañar de la oferta financiera, **expresada en Soles, a todo costo (incluyendo IGV)**. Además, el proveedor tendrá que hacer provisiones para cubrir todos los gastos relacionados a la realización del servicio.

La remuneración se basa en la entrega de los entregables finales, como mencionado en el capítulo 2.3.

3.8 Criterios de selección y evaluación

Los siguientes criterios administrativos son indispensables. Esto significa que, si estos criterios no se cumplen en su oferta, se descartará y no se evaluarán según los criterios de adjudicación definidos.

Criterios administrativos	
Oferta recibida dentro del plazo	[Indispensable].
Al menos dos referencias de servicios relevantes realizados previamente por el proveedor que sean comparables en contenido, tiempo y dinero.	[Indispensable].
Una oferta técnica incluyendo una planificación de tiempo basada en este TdR	[Indispensable]
Carpeta de trabajo que permite verificar la calidad de productos/servicios similares brindados por el/la consultor o empresa	[Indispensable].
Dentro del presupuesto	[Indispensable].

Los criterios de adjudicación se evalúan de acuerdo con la siguiente distribución de puntos:

Criterios de adjudicación		
Criterios técnicos	Oferta técnica	30 de 100
	Carpeta de trabajos previos	20 de 100
	Cvs	20 de 100
Presupuesto		30 de 100

Sólo las ofertas con puntuaciones combinadas de al menos ej. 60 puntos para los criterios técnicos de adjudicación (documento de aproximación y CV) califican para la evaluación financiera.

Se podrá organizar entrevistas con los dos proveedores con la mayor puntuación. El propósito de la entrevista es pedir más aclaraciones sobre las cotizaciones presentadas y conocer mejor los antecedentes y experiencias previas de los proveedores/consultores propuestos y sus competencias. Después de las entrevistas se puede

volver a evaluar el total de puntos obtenidos en los criterios de adjudicación.

4 CÓDIGO DE CONDUCTA

OXFAM Intermón se compromete a aplicar las normas más exigentes en todas nuestras actividades y a proporcionar servicios y productos de alta calidad. En el marco de este compromiso, es fundamental cumplir con todas las leyes y normas y garantizar la competencia leal.

El [CODIGO CONDUCTA PROVEEDORES \(pdf\)](#) expresan las expectativas que tenemos de todos los proveedores de OXFAM Intermón, quienes están obligados a firmar y remitir el Código de conducta adjunto.

5 CÓMO INFORMAR EN CASO DE FRAUDE O CONDUCTA INADECUADA

Para informar acerca de algún caso de fraude, abuso o conducta poco ética, póngase en contacto con nosotros por correo electrónico por medio de la dirección: buzon.etico@oxfam.org

OXFAM

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan juntas en 90 países, como parte de un movimiento mundial para generar un cambio y crear un futuro sin injusticias ni pobreza.

Si desea obtener más datos sobre OXFAM o para consultar más información, visite nuestras páginas www.oxfam.org, <https://www.peru.oxfa.org>