



SOLICITUD DE PROPUESTAS: RFP 22/375/LIM-PE

TERMINOS DE REFERENCIA

"IMPRESIÓN DE MATERIALES DE ALZA LA VOZ POR LA AMAZONÍA PARA ENCUENTRO DE JÓVENES POR LA AMAZONÍA EN TARAPOTO"

1. RESUMEN

Título:	"Impresión de materiales de Alza la Voz por la Amazonía para Encuentro de jóvenes por la Amazonía en Tarapoto"
Eje Programático de Oxfam:	Eje de Justicia Ambiental y Climática
Objetivo del servicio :	Contratar servicio de impresión y envío de materiales para Encuentro de jóvenes por la Amazonía en Tarapoto
Fecha del servicio :	Fechas estimadas del 10 al 31 de marzo del 2023
Lugar del servicio :	Lima-Perú
Tipo de proveedor :	Empresa
Presupuesto máximo :	No se especifica
Fecha y hora límite para recibir oferta	07 de marzo a las 23:59 horas.
Autores de los TdR :	Johana Asurza – Oficial de proyectos en Justicia Ambiental y Climática

1 CONTEXTO

1.1 Contexto y justificación

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan junto a organizaciones socias y comunidades locales en más de 70 países. Nuestra visión es tener un mundo justo sin pobreza; un mundo en el que las personas puedan influir en las decisiones que afectan sus vidas, disfrutar de sus derechos y asumir sus responsabilidades como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho, y en el que todos los seres humanos sean valorados y tratados con equidad.

En Perú, la orientación principal de nuestro trabajo es la de confrontar las desigualdades en la sociedad peruana. Consideramos que la desigualdad extrema es perniciosa para el país, ya que implica la negación de derechos fundamentales para quienes nacen y crecen en zonas y segmentos desfavorecidos; a la vez, actúa como un freno a la diversificación y el crecimiento económico. Para confrontar la desigualdad, nuestro accionar se enmarca un **Programa Único País, cuyos ejes de intervención son: Eje de Justicia Económica y Fiscal; Eje de Justicia Ambiental y Climática; y Eje de Ciudadanía Activa.**

En el marco del Eje de Justicia Ambiental y Climática del Programa Único País, Oxfam en Perú se viene organizando el II Encuentro internacional de jóvenes por la Amazonía – Macro Lab Oriente que se llevará a cabo entre el 12 y 15 de abril del 2023 en Tarapoto. El objetivo de dicho encuentro es promover el intercambio de experiencias, articulación y seguir fortaleciendo sus capacidades de colectivos juveniles y organizaciones indígenas que han venido participando en iniciativas que viene acompañando Oxfam como el fondo concursable de “Alza la Voz por la Amazonía” y el espacio articulación de activistas juveniles de la macro Oriente de Actua.pe que vienen desarrollando acciones en defensa de la Amazonía.

En ese sentido, se requiere el soporte para la impresión de materiales para dicho encuentro.

2 DEFINICION DEL SERVICIO

2.1 Objetivo y alcance

Objetivo General:

Impresión de materiales de “Alza la Voz por la Amazonía” para Encuentro de jóvenes por la Amazonía en Tarapoto

Especificaciones del servicio:

- 100 Unid. Bolso Tocuyo con estampado 35 x 45 cm
- 80 Unid. Cuadernos 15x 21 tapadura con anillado y hojas bond
- 70 Unid. Tomatodo de aluminio de 620 ml con logo full color
- 200 Unid. Pines personalizados 4 cm
- 100 Unid. Polo de algodón con estampado a full color en todos los tamaños
- 2 millares de stickers full color
- 800 unid de infografía a full color, tamaño A4 impresos en papel couch de 150gr
- 2 Unid. banner roll screen full color de 1x2 metros
- Envío de materiales a Tarapoto

Insumo proporcionado:

Oxfam compartirá los diseños para las impresiones y la información para el envío de los materiales a Tarapoto

2.2 Entregables

Materiales enviados a Tarapoto:

- 100 Unid. Bolso Tocuyo
- 80 Unid. Cuadernos
- 70 Unid. Tomatodo de aluminio
- 200 Unid. Pines
- 100 Unid. Polo de algodón
- 2 millares stickers
- 800 unid de infografía
- 2 unid. banner roll screen
- Envío de materiales a Tarapoto

2.3 Calendario y Presupuesto

Nº	Etapas / Entregables	Duración en Días	Fecha límite	% Pago
1	ENTREGABLE: 100 bolso Tocuyo, 80 Cuadernos, 70 tomatodo de aluminio, 200 pines, 100 Polos de algodón, 2 millares stickers, 800 infografías, 2 banner roll screen enviados a Tarapoto	14 días desde la firma del contrato	24 de marzo	100% del total del presupuesto del servicio
	Confirmación de la recepción de los materiales en Tarapoto y gestión de pago	21 días desde la firma del contrato	31 de marzo	
TOTAL		21 desde la firma del contrato	Del 10 al 31 de febrero del 2022	100% del total del presupuesto de la consultoría

La solicitud de pagos se desarrollan los martes de cada semana hasta el mediodía, por lo cual, el pago se hace efectivo los viernes de cada semana.

3 PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE PROPUESTA**3.1 Procedimiento**

Este procedimiento de solicitud de propuesta, por invitación cerrada, se organiza para contratar la impresión de materiales de “Alza la Voz por la Amazonía” para Encuentro de jóvenes por la Amazonía en Tarapoto

Después de un cuidadoso examen y una preselección, se pide a una selección de posibles proveedores que participen en el procedimiento negociado competitivo para el contrato mencionado. Se pide a esos posibles proveedores que hagan una oferta basada en los criterios administrativos, los criterios de selección y los

criterios de adjudicación que se mencionan a continuación.

Las cotizaciones se evalúan en función de su cumplimiento, calidad y precio. En principio, el contrato se adjudicará a la persona jurídica con la experiencia y la cotización más ventajosa económicamente. No sólo se tendrá en cuenta el precio de propuesta, sino también todos los criterios de adjudicación.

3.2 Fechas limites

Cualquier pregunta, observación o solicitud de aclaración puede enviarse a Compras.Peru@Oxfam.org

- Las ofertas se deben presentar, a más tardar, hasta las 07 de marzo a las 23:59 horas.

3.3 Contenido de las ofertas

En las ofertas se debe incluir lo siguiente:

- **Propuesta técnica/ económica a todo costo en soles**, detallada, especificando los gastos operativos. Incluir especificaciones del servicio, teniendo como referencia los tiempos que se disponen
- Al menos **dos referencias relevantes** realizadas previamente por el proveedor que sean comparables en contenido, tiempo y presupuesto del servicio.

3.4 Instrucciones para la presentación de ofertas:

Las Ofertas se deben remitir por correo electrónico a: Compras.Peru@Oxfam.org

El asunto del mensaje de correo electrónico debe ser:

RFP 22/ 375/ LIM PE – Propuesta + [Nombre del licitador]

3.5 Validez de las ofertas

- Las propuestas / ofertas deben ser válidas durante 90 días a partir de la fecha de vencimiento de la solicitud de propuesta (RFP). Si esto no es factible, el licitador puede proponer otro plazo.

3.6 Confirmación de intención de licitar:

Se solicita a los licitadores que, tras recibir esta Solicitud de propuesta, confirmen por escrito su intención de participar en este proceso de licitación dentro de la primera semana.

3.7 Criterios de adjudicación

La evaluación de las ofertas se basará en el criterio de la mejor relación calidad-precio.

3.7.1 Evaluación de la oferta técnica

La evaluación de la oferta técnica se basará en los siguientes criterios. La oferta técnica que mejor se adapte a los requisitos recibirá la mayor cantidad de puntos.

- 1) Comprensión de los términos de referencia
- 2) Coincidencia de la propuesta con los tiempos establecidos en el punto 2.3
- 3) Claridad en la explicación y/o sustentación de la propuesta

3.7.2 Evaluación de las ofertas financieras

La oferta técnica se deberá acompañar de la oferta financiera, a todo costo (incluyendo IGV). Además, el proveedor tendrá que hacer provisiones para cubrir todos los gastos relacionados a la realización del servicio.

La remuneración se basa en la entrega de los entregables finales, como mencionado en el capítulo 2.3.

3.8 Criterios de selección y evaluación

Los siguientes criterios administrativos son indispensables. Esto significa que, si estos criterios no se cumplen en su oferta, se descartará y no se evaluarán según los criterios de adjudicación definidos.

Criterios administrativos	
Oferta recibida dentro del plazo	Indispensable
Al menos dos referencias de servicios relevantes realizados previamente por el proveedor que sean comparables en contenido, tiempo y dinero.	Indispensable
Una oferta técnica tiene como referencia el tiempo planteado en este TdR	Indispensable

Los criterios de adjudicación se evalúan de acuerdo con la siguiente distribución de puntos:

Criterios de adjudicación	
Oferta técnica	50 de 100
Presupuesto	50 de 100

4 CÓDIGO DE CONDUCTA

OXFAM Intermón se compromete a aplicar las normas más exigentes en todas nuestras actividades y a proporcionar servicios y productos de alta calidad. En el marco de este compromiso, es fundamental cumplir con todas las leyes y normas y garantizar la competencia leal.

El [Código de Conducta - Proveedores \(Apéndice A\)](#) y el [Código de Conducta – Colaboradores Externos \(Apéndice B\)](#) expresan las expectativas que tenemos de todos los proveedores de OXFAM Intermón, quienes están obligados a firmar y remitir el Código de conducta adjunto.

5 CÓMO INFORMAR EN CASO DE FRAUDE O CONDUCTA INADECUADA

Para informar acerca de algún caso de fraude, abuso o conducta poco ética, póngase en contacto con nosotros por correo electrónico por medio de la dirección: buzon.etico@oxfam.org

OXFAM

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan juntas en 90 países, como parte de un movimiento mundial para generar un cambio y crear un futuro sin injusticias ni pobreza.

Si desea obtener más datos sobre OXFAM o para consultar más información, visite nuestras páginas www.oxfam.org, <https://www.peru.oxfa.org>