



SOLICITUD DE PROPUESTAS: RFP 23-24/235 LIM PE TÉRMINOS DE REFERENCIA

«Servicio de consultoría para la producción y realización de cápsulas audiovisuales didácticas de aprendizaje subtituladas basadas en las guías de activismo juvenil de Actúa.pe

1. RESUMEN

Título:	«Producción y realización de cápsulas audiovisuales didácticas subtituladas de aprendizaje basadas en las guías de activismo juvenil de Actúa.pe para diseminar las estrategias exitosas de organización y articulación juvenil hacia otras colectivas y colectivos juveniles»
Unidad Programática de Oxfam:	<i>MEL y Gestión de conocimiento/ Eje #3 Ciudadanía Activa y Espacio democrático</i>
Objetivo del servicio :	Producir y realizar cápsulas audiovisuales didácticas subtituladas de aprendizaje basadas en las guías de activismo juvenil de Actúa.pe para diseminar las estrategias exitosas de organización y articulación juvenil hacia otras colectivas y colectivos juveniles.
Fecha del servicio:	11 de Diciembre 2023- 15 Febrero 2024
Lugar del servicio :	<i>Lima-Perú</i>
Tipo de proveedor :	<i>Individual y/o empresa</i>
Presupuesto máximo :	6 300 USD (a todo costo, impuestos incluidos)
Fecha y hora límite para recibir ofertas:	<i>Viernes 1 de diciembre del 2023</i>
Autores de los TdR :	<i>Gianina Mena - Oficial Senior MEL y Gestión de Conocimiento Jorge Villanueva – Coordinador de comunicaciones</i>

1 CONTEXTO

1.1 Contexto y justificación

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan conjuntamente en más de 90 países como parte de un movimiento global por el cambio. Su objetivo global es construir un futuro libre de injusticias y pobreza. El equipo de Oxfam trabaja con socios locales para llegar a las comunidades e implementa actividades de incidencia para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas, promoviendo que éstas sean partícipes de las decisiones y acciones relacionadas con sus problemáticas y oportunidades.

En Perú, la orientación principal de nuestro trabajo es la de confrontar las desigualdades en la sociedad peruana. Consideramos que la desigualdad extrema es perniciosa para el país, ya que implica la negación de derechos fundamentales para quienes nacen y crecen en zonas y segmentos desfavorecidos; a la vez, actúa como un freno a la diversificación y el crecimiento económico. Para confrontar la desigualdad, nuestro accionar se enmarca un Programa Único País, cuyos ejes de intervención son: Eje de Justicia Económica y Fiscal; Eje de Justicia Ambiental y Climática; y Eje de Ciudadanía Activa y Espacio Democrático.

En el marco del Eje Ciudadanía Activa y Espacio Democrático Oxfam ha desarrollado una línea de intervención desde hace 7 años, que tiene como objetivo estratégico: *“Fortalecer la ciudadanía activa organizada y no organizada, con énfasis en jóvenes, para reforzar el activismo, conectar debates, disputar narrativas, generar opinión y propuestas de cara a la reducción de las desigualdades multidimensionales, transformar los imaginarios sobre la igualdad de derechos, y preservar y fortalecer el espacio democrático”*

Para ello, ha desarrollado en los últimos 7 años un modelo de trabajo colectivos y movimientos, principalmente juveniles con el fin para fortalecer sus capacidades y acciones en temáticas económicas y fiscales, ambientales y climáticas, de derechos de las mujeres y de género. Todo esto poniendo a disposición espacios para el fortalecimiento de capacidades y el acceso a herramientas de jóvenes a nivel individual y colectivo para el ejercicio de ciudadanía activa (online and offline), facilitando su conectividad con otros actores a nivel local, nacional e internacional y la influencia para posicionar en espacios sociales y políticos ciudadanos (social y político), sus narrativas y agendas en la lucha contra las desigualdades multidimensionales. Igualmente, fortalece SC organizada y no organizada para el diálogo social y acción colectiva (online and offline) a favor de la garantía de derechos (civiles y políticos) frente al cierre del espacio democrático como elementos habilitadores para el activismo frente a las desigualdades y calidad de la democracia/ retroceso de la democracia.

En este sentido, Oxfam requiere de los servicios de un/a consultor/a individual o empresa para producir y realizar cápsulas audiovisuales didácticas subtítuladas vinculadas al desarrollo de guías para la organización de los Laboratorios de Activismo Juvenil Actúa.pe offline en sus diferentes modalidades (laboratorios temáticos, nacionales, macro regionales y réplicas). A través de las cuales, las y los activistas compartirán sus estrategias y aprendizajes con la finalidad de ser utilizados y compartidos con actores clave dentro y fuera de la Confederación Oxfam para diseminar estrategias exitosas de organización y articulación juvenil de la plataforma digital Actúa.pe.

2 DEFINICION DEL SERVICIO

2.1 Objetivo General

Producir y realizar cápsulas audiovisuales didácticas de aprendizaje basadas en las guías de activismo juvenil de Actúa.pe para diseminar las estrategias exitosas de organización y articulación juvenil hacia otras colectivas y colectivos juveniles, así como miembros de la confederación de Oxfam que quieran replicar experiencias similares.

2.2 Objetivos Específicos:

1. Revisar las guías de activismo de Actúa.pe y hacer una adaptación del contenido a formato audiovisual
2. Elaborar el guión en español de las 4 cápsulas audiovisuales basándose en las guías de activismo correspondientes.
3. Producir y realizar los videos de 2 min de duración máximo basados en las guías, incluyendo animaciones y/o elementos gráficos que faciliten su entendimiento.
4. Subtitular al inglés las 4 cápsulas audiovisuales previa validación de Oxfam.

2.3 Metodología

El desarrollo de las 4 cápsulas audiovisuales, requiere la revisión de las guías de activismo de Actúa.pe. la adaptación a formato audiovisual mediante el desarrollo de un guión. La producción y la realización de las capsulas audiovisuales y la coordinación y dirección de las personas contratadas para la conducción de los videos.

Cabe resaltar, que la persona o empresa consultora deberá asegurar que toda persona que aparezca en el video firme un consentimiento informado de uso de su imagen y voz.

Entregables

- Plan de Trabajo detallado incluyendo los detalles técnicos y cronograma de realización
- Elaboración de los guiones de las 4 cápsulas.
- 4 cápsulas, incluyendo subtítulos en inglés

* Cabe resaltar que la persona o empresa consultora deberá presentar avances de los productos para comentarios y aprobación

2.4 Cronograma

Nº	Etapas / Entregables	Duración en Días	Fecha límite	[% Pago]
1	Primer entregable: Plan de Trabajo detallado incluyendo los detalles técnicos y cronograma de realización	5	11 de diciembre 2023	
2	Segundo entregable: Elaboración de los guiones de las 4 cápsulas.	22	02 de enero 2023	50% del

				total
3	Tercer entregable: 4 cápsulas incluyendo subtítulos	43	15 febrero 2024	50 % del total*
	*Pago final (2 semanas después del informe final y levantamiento de comentarios de Oxfam)			
TOTAL		70 días calendario		

3 PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE PROPUESTA

3.1 Procedimiento

Este procedimiento de solicitud de propuesta se organiza para contratar a una persona o equipo/agencia para que desarrolle una «Evaluación y sistematización de los últimos 7 años (2016-2023) años (2016-2023) de la plataforma digital Actúa.pe» Después de un cuidadoso examen y una preselección, se pide a una selección de posibles proveedores que participen en el procedimiento negociado competitivo para el contrato mencionado. Se pide a esos posibles proveedores que hagan una oferta basada en los criterios administrativos, los criterios de selección y los criterios de adjudicación que se mencionan a continuación.

Las cotizaciones se evalúan en función de su cumplimiento, calidad y precio. En principio, el contrato se adjudicará a la persona y/o organización y con la cotización más ventajosa económicamente. Esto significa que no sólo se tendrá en cuenta el precio, sino también todos los criterios de adjudicación. Oxfam Intermón se reserva el derecho de realizar entrevistas con uno o más proveedores potenciales antes de tomar una decisión de adjudicación. El propósito de la entrevista es pedir más aclaraciones sobre las cotizaciones presentadas y conocer mejor los antecedentes y las experiencias previas de los posibles proveedores y sus equipos].

3.2 Fechas limites

Cualquier pregunta, observación o solicitud de aclaración puede enviarse a Compras.Peru@Oxfam.org

- Las ofertas se deben presentar, a más tardar, hasta las 23:00 del **01/12/2024.**

3.3 Contenido de las ofertas

En las ofertas se debe incluir lo siguiente:

- **Propuesta técnica:** detallando la metodología y los productos a ser entregados, presentar la hoja de vida de la institución y/o equipo técnico que conducirá el estudio.
- **CV del consultor o hoja de presentación de la agencia**
- **2 trabajos audiovisuales relanzados**

3.4 Instrucciones para la presentación de ofertas:

Las Ofertas se deben remitir por correo electrónico a: Compras.Peru@oxfam.org

El asunto del mensaje de correo electrónico debe ser:

Número de referencia de la RFP – Propuesta + [Nombre del licitador]

3.5 Validez de las ofertas

- Las propuestas / ofertas deben ser válidas durante 30 días a partir de la fecha de vencimiento de la solicitud de propuesta (RFP).

3.6 Confirmación de intención de licitar:

Se solicita a los licitadores que, tras recibir esta Solicitud de propuesta, confirmen por escrito su intención de participar en este proceso de licitación.

3.7 Criterios de adjudicación

La evaluación de las ofertas se basará en el criterio de la mejor relación calidad-precio, experiencia y relevancia de la propuesta.

3.7.1 Evaluación de la oferta técnica

La evaluación de la oferta técnica se basará en los siguientes criterios. La oferta técnica que mejor se adapte a los requisitos recibirá la mayor cantidad de puntos.

3.7.2 Evaluación de las ofertas

La evaluación de los CVs se basará en la adecuación de los consultores/as propuestos en base a los siguientes criterios.

Las siguientes competencias deben quedar claras en los CV proporcionados:

- Formación profesional en comunicación, producción y realización audiovisual
- Experiencia en producción y realización (al menos dos experiencias) según los objetivos planteados en la consultoría
- Conocimientos técnicos en post producción
- Experiencia de trabajo con jóvenes, mujeres, personas diversas y comunidades indígenas o locales

3.8 Criterios de selección y evaluación

Los siguientes criterios administrativos son indispensables. Esto significa que, si estos criterios no se cumplen en su oferta, se descartará y no se evaluarán según los criterios de adjudicación definidos.

Criterios administrativos	
Oferta recibida dentro del plazo	Indispensable
Experiencia pertinente (revisar criterios del 3.7.2)	Indispensable
Una oferta técnica- económica incluyendo una planificación de tiempo basada en este TdR	Indispensable
Incluye CV(s) del consultor(es/as) propuesto/a(s), que demuestren la experiencia	Indispensable
Incluye muestra de trabajos audiovisuales anteriores	Indispensable

Los criterios de adjudicación se evalúan de acuerdo con la siguiente distribución de puntos:

Criterios de adjudicación	
Criterios técnicos	Oferta técnica
	Ej. 50 de 100

4 CÓDIGO DE CONDUCTA

OXFAM Intermón se compromete a aplicar las normas más exigentes en todas nuestras actividades y a proporcionar servicios y productos de alta calidad. En el marco de este compromiso, es fundamental cumplir con todas las leyes y normas y garantizar la competencia leal.

El [CODIGO CONDUCTA PROVEEDORES \(pdf\)](#) expresan las expectativas que tenemos de todos los proveedores de OXFAM Intermón, quienes están obligados a firmar y remitir el Código de conducta adjunto.

5 CÓMO INFORMAR EN CASO DE FRAUDE O CONDUCTA INADECUADA

Para informar acerca de algún caso de fraude, abuso o conducta poco ética, póngase en contacto con nosotros por correo electrónico por medio de la dirección: buzon.etico@oxfam.

OXFAM

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan juntas en 90 países, como parte de un movimiento mundial para generar un cambio y crear un futuro sin injusticias ni pobreza.

Si desea obtener más datos sobre OXFAM o para consultar más información, visite nuestras páginas www.oxfam.org, <https://www.peru.oxfam.org>